

EQUIPAMIENTO

Puma firma con Movistar Estudiantes como patrocinador técnico

La marca deportiva alemana cierra su primer acuerdo de patrocinio con un club de baloncesto en España, coincidiendo con el 75 aniversario del club estudiantil.

Palco23

21 jun 2021 - 12:00



Zarpazo de Puma en el baloncesto. La marca alemana de equipamiento ha llegado a un acuerdo con el club español de baloncesto Movistar Estudiantes para convertirse en patrocinador técnico de la entidad y suministrar la equipación a los primeros equipos profesionales y a la cantera de la entidad, según ha informado la propia compañía en un comunicado. Los términos económicos no han trascendido.

De esta forma, la compañía alemana firma su primer acuerdo de patrocinio con un club de baloncesto en España, el cual será “a largo plazo”, si bien no especifica la longevidad total del contrato.

A través de la campaña *Madrid Ruge de Nuevo*, la marca y la entidad de baloncesto tratarán de representar “la fortaleza de ambas partes para volver a disfrutar de la pasión del baloncesto en las gradas”, recoge el comunicado.

Puma entra por primera vez en el baloncesto con el patrocinio de Movistar Estudiantes

Puma es una marca deportiva cuya sede central está en Herzogenaurach, (Alemania). La compañía alemana fue fundada en 1948 por Rudolf Dassler, el hermano de Adolf *Adi* Dassler, que fundó Adidas. Desde 2007, la compañía pertenece en parte al grupo francés Kering.

Movistar Estudiantes ha descendido esta temporada por primera vez en su historia de la Liga ACB hacia Leb Oro, tras más de un lustro en pérdidas y arrastrando una deuda significativa, con un pasivo de más de nueve millones de euros.

Para hacer frente a la delicada situación, en noviembre del año pasado, el club cerró una ronda de financiación por importe de 1,21 millones de euros tras haber dejado sin efecto dos meses antes una ampliación de cinco millones de euros.