

## EQUIPAMIENTO

# Puma ficha a Jay-Z como director creativo de baloncesto

La marca alemana quiere volver a impulsar este deporte y ha firmado a tres jugadores universitarios que llegarán la próxima temporada a la NBA.

Palco23  
19 jun 2018 - 11:19

Puma quiere volver a anotar en baloncesto. La marca alemana pretende volver a la industria de la canasta con el fichaje del rapero Jay-Z como director creativo de su división de este deporte. La intención es que el artista lidere la creación de zapatillas de juego para sus nuevos embajadores, según *ESPN*.

De hecho, esta semana, Puma ha anunciado el fichaje de tres universitarios que estarán en el Draft de la NBA y que el próximo año debutarán en la liga estadounidense. Ellos son Deandre Ayton, Marvin Bagley III and Zhaire Smith, que se prevé que sean escogidos entre las mejores posiciones del Draft.

La idea es recuperar la estrategia de la marca en baloncesto, un plan que dejó aparcado hace ya veinte años. Entonces, en 1998, firmó a Vince Carter como principal estrella con un contrato de diez años, pero el acuerdo se rescindió a las dos temporadas.

Puma también ha querido firmar un patrocinio con una de las leyendas de la competición: Walt Fraizer. El objetivo es recuperar las zapatillas originales del jugador, que datan de 1973, para crear un nuevo modelo de *sneaker* y aprovechar el fenómeno de la moda urbana.

También es importante destacar que Nike es cada vez más relevante en la NBA, al contar desde este año con el patrocinio de todas las franquicias de la liga. Adidas, por su parte, ha decidido enfocarse al fútbol y aparcar el baloncesto, mientras que Under Armour se ha quedado con Stephen Curry como baluarte y uno de los pocos que continua vistiendo sus zapatillas