

## EQUIPAMIENTO

# Puma dispara un 13,3% sus ventas hasta marzo gracias a Asia y América

Palco23  
7 may 2015 - 12:49

Puma también ha arrancado con fuerza 2015. La multinacional alemana de equipamiento deportivo ha cerrado el primer trimestre con una facturación de 821,4 millones de euros, un 13,2% más; corregido el efecto de la fluctuación de las divisas, la mejora sería del 4,4%. "Las ventas han crecido con más fuerza de lo que esperábamos", ha admitido Bjorn Gulden, consejero delegado de la compañía. Sin embargo, el beneficio neto se desplomó un 30%, hasta 24,8 millones, debido al cambio de moneda y el mayor gasto corriente.

Los mayores ritmos de crecimiento se han registrado en las regiones de América y Asia-Pacífico, con crecimientos ajustados del 5,6% y el 10,9%, respectivamente. En Europa, África y Oriente Medio, sin embargo, el negocio se estancó y apenas mejoró un 0,2%. "Los países del sur de Europa se desarrollaron positivamente en el primer trimestre, mientras que el Reino Unido se produjo un descenso debido a una evolución más floja del negocio *Lifestyle*", según el ejecutivo.

Por líneas de producto, destacan las ventas de calzado, con un incremento del 17,8% (7,8%, corregido el cambio de moneda), hasta 378,1 millones de euros. Las ventas de prendas alcanzaron los 279,8 millones en el primer trimestre, un 13,8% más respecto al mismo período de 2014 (+5,7%, sin el efecto monetario). La peor parte de la lleva la división de accesorios, con un retroceso del 4,6% si se corrige la fluctuación (+2,8% a precios corrientes), con 163,4 millones. Puma lo atribuye a la caída de ventas de calcetines y otros productos en el mercado norteamericano.