

## EQUIPAMIENTO

# Puma dispara sus ventas un 47% en el primer semestre y rebasa ya las cifras de 2019

El grupo alemán de equipamiento deportivo eleva sus previsiones anuales tras lograr batir las marcas del primer semestre de 2019, tanto en ventas como en beneficio.

Palco23  
29 jul 2021 - 11:50



Puma dispara sus ventas y rebasa las cifras pre-Covid. La compañía alemana, uno de los líderes mundiales del equipamiento deportivo, cierra el primer semestre del ejercicio 2021 con una cifra de negocio de 3.138 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 47% respecto al mismo periodo de 2020 y un alza del 23% en comparación con los 2.546 millones de euros que anotó en los seis primeros meses de 2019, cuando el negocio no estaba afectado todavía por la pandemia del Covid-19.

Igual que las ventas, el beneficio de la empresa también se ha disparado. La multinacional alemana cierra el primer semestre de 2021 con un resultado neto de 158 millones de euros. En la primera mitad de 2020, el grupo perdió 59 millones de euros y en el mismo periodo de 2019 ganó 144 millones de euros.

Con un resultado operativo (ebit) de 263 millones de euros (frente a los números rojos de 44 millones de euros de 2020), el grupo ha registrado un margen bruto del 48% en el primer semestre, frente al 46,2% del mismo periodo de 2020.

“Pese a un gran número de problemas operativos, hemos registrado un gran crecimiento tanto en ventas como en términos de rentabilidad –ha señalado Bjorn Gulden, consejero delegado de Puma-; el aprovisionamiento ha sido complicado con una escasez de capacidad de transporte marítimo, congestión en los puertos y restricciones en ciertos países como consecuencia del Covid-19”.

## **Puma ha registrado una evolución ascendente, con un crecimiento del 95,8% en el segundo trimestre**

La evolución de Puma en el primer semestre ha sido ascendente. En el segundo trimestre, las ventas se han disparado un 95,8%, hasta 1.589 millones de euros, y el resultado operativo se ha situado en 263,2 millones de euros.

Por regiones, coincidiendo con el ritmo de recuperación del consumo general, Puma ha registrado un crecimiento más destacado en América, con ventas de 675,6 millones de euros y un alza del 182%. En Europa, Oriente Próximo y África (Emea), en cambio, la compañía ha elevado sus ventas un 85,4%, hasta 572,4 millones, y en Asia Pacífico, un 29,6%, hasta 341,2 millones de euros.

El calzado es la categoría que mejor evolución ha tenido para Puma, con un incremento de ventas del 114% en el segundo trimestre, hasta 787,8 millones de euros. La división de ropa, por su parte, ha crecido un 85,5% en el segundo trimestre, mientras accesorios lo ha hecho un 72,2%.

Las previsiones de Puma para el conjunto de 2021 pasan por un aumento de ventas (a tipos de cambio constante) del 20% y un resultado operativo que se situará entre 400 millones y 500 millones de euros, elevando las previsiones anteriores anticipadas por la compañía.