

EQUIPAMIENTO

Puma dispara su beneficio un 46% en los seis primeros meses, hasta 144 millones de euros

La compañía alemana de equipamiento deportivo ha cerrado el primer semestre de ejercicio con unas ventas de 2.546 millones de euros, un 16,7% más.

Palco23
31 jul 2019 - 11:05



Puma, a doble dígito en el primer semestre de 2019. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo ha cerrado los seis primeros meses de ejercicio con un beneficio neto de 144,1 millones de euros, un 46,7% más que el mismo periodo del año anterior. Las ventas de la empresa, por su parte, también se han situado al alza durante este periodo, con un crecimiento del 16,7%, hasta 2.546 millones de euros.

“El segundo trimestre de 2019 ha sido muy positivo para nosotros; todas las divisiones de productos y todas las regiones han registrado crecimiento gracias a los nuevos estilos del calzado deportivo y las colecciones textiles, por lo que nuestras expectativas para el segundo semestre han mejorado”, ha afirmado Bjorn Gulden, consejero delegado de Puma.

Por regiones, los ingresos de Puma han registrado una mejor evolución en Asia Pacífico, con un crecimiento del 23%, hasta 715,8 millones de euros. En Europa, Oriente Próximo y África, las ventas se han elevado un 7,9%, hasta 951 millones de euros, mientras que en América el avance ha sido del 22,6%, hasta 879,4 millones de euros.

Por divisiones de producto, el calzado se mantiene como el principal negocio de Puma, con una facturación de 1.229,4 millones de euros, un 11,7% más. El textil, sin embargo, ha sido el que ha registrado un mayor alza, con un crecimiento del 23,5%, hasta 900,4 millones de euros. Los accesorios, por su parte, también aumentaron sus ventas un 8,5%, y se situaron en 416,2 millones de euros.