

Puma crece un 10% en el primer semestre y dispara su beneficio un 38%

La compañía alemana de artículos deportivos finalizó la primera mitad del año con unas ventas de 2.180,3 millones . El beneficio neto se situó en 98,5 millones de euros.

Palco23
26 jul 2018 - 13:00

Puma mantiene su *sprint* en la primera mitad del ejercicio. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo finalizó el primer semestre de 2018 con alzas a doble dígito tanto en ventas como en beneficio neto. Todo ello pese al impacto negativo que la fortaleza del euro frente al resto de divisas tuvo en el crecimiento.

El grupo ganó 98,5 millones de euros entre enero y junio de 2018, un 37,8% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando el beneficio neto ascendió a 71,5 millones. Por otro lado, el resultado bruto de explotación (ebit) se elevó un 49,6%, hasta 169,8 millones de euros, aupado por el crecimiento de la facturación.

La cifra de negocio de Puma fue de 2.180,3 millones de euros en el primer semestre, un 10,5% más, mientras que el margen bruto de la compañía se elevó hasta situarse en el 48,4% gracias al aumento de las ventas de nuevos productos con un mayor margen y mejoras en el aprovisionamiento.

Puma ganó 98,5 millones de euros en el primer semestre, frente a los 71,5 millones registrados en el mismo periodo de 2017

Por regiones, Asia-Pacífico fue el mercado en el que Puma creció con más fuerza. Las ventas de la empresa en este territorio se elevaron un 18%, hasta 558,5 millones de euros. En Europa, Oriente Medio y África, Puma aumentó sus ingresos hasta 896,7 millones de euros, un 12% más. América fue la región en la que el grupo creció de forma más moderada, con un alza del 3,4%, hasta 725 millones de euros.

Por divisiones de producto, el calzado mantuvo su hegemonía y agrandó su distancia respecto al resto

, con una facturación de 1.091,5 millones de euros entre enero y junio, un 13,5% más. La cifra de negocio de Puma con prendas de vestir y accesorios anotó alzas de un solo dígito, hasta situarse en 713,7 millones y 375 millones, respectivamente.

La compañía mantiene sus previsiones para el conjunto del ejercicio en cuanto a ebit, con un resultado bruto de entre 310 millones y 330 millones de euros. En cuanto a las ventas, Puma espera elevarlas entre un 12% y un 14% teniendo en cuenta el efecto de los tipos de cambio, frente a las subidas estimadas de entre el 10% y el 12% a principios de año fiscal.

Puma completó a lo largo del primer semestre la extensión de sus oficinas centrales en Herzogenaurach (Alemania) mediante la construcción de un nuevo edificio que alberga a más de 1.000 empleados.