

## EQUIPAMIENTO

# Puma aumenta su beneficio un 40% y crece un 16% en el primer trimestre

La compañía alemana de equipamiento deportivo ha registrado una cifra de negocio de 1.319,3 millones de euros en los tres primeros meses de ejercicio.

Palco23  
26 abr 2019 - 11:21

**Puma ha incrementado un 32,5% su cifra de negocio en Asia**

Puma se mantiene en forma. La compañía alemana de moda y equipamiento deportivo ha cerrado los tres primeros meses del ejercicio 2019 con un incremento de su beneficio neto del 40%, hasta los 94,4 millones de euros.

La cifra de negocio del grupo, por su parte, también ha evolucionado al alza durante los tres primeros meses de ejercicio. En concreto, Puma registró unos ingresos de 1.319,3 millones de euros, un 16% más.

Por regiones, Asia ha sido el territorio que ha liderado el crecimiento de puma entre enero y marzo. En la región, la compañía ha disparado sus ventas un 32,5%, hasta 401 millones de euros.

En América, uno de sus focos de expansión, el negocio de Puma también continúa al alza con una subida del 19,8% de su cifra de negocio, hasta 416,6 millones de euros. En su mercado local, Europa, la evolución del grupo ha sido más moderada, con un crecimiento del 4,3%, hasta 501,7 millones de euros.

**Puma ha incrementado un 32,5% su cifra de negocio en Asia**

Por segmentos, las prendas deportivas han sido las que han registrado un mejor comportamiento en el periodo. En concreto, Puma ha elevado un 28,6% su facturación, hasta 639,3 millones de euros.

Las ventas de accesorios, por su parte, han crecido un 13,3% entre enero y marzo, hasta 211,6 millones de euros. La división de calzado de Puma también creció en los tres primeros meses de ejercicio, un 10% más, hasta 639,3 millones de euros.

Después de que la compañía explicara que estos son los mejores resultados trimestrales de su trayectoria, el consejero delegado de Puma, Bjørn Gulden, ha añadido que mantiene sus previsiones para el resto del ejercicio.