

## EQUIPAMIENTO

# Puma abrirá tiendas en las carreras de la Fórmula 1

La empresa alemana de accesorios deportivos se ha convertido en el socio de 'retail' exclusivo de la competición automovilística y ha obtenido los derechos para diseñar, producir y vender productos de la marca F-1 en los circuitos.

Palco23  
4 abr 2019 - 16:02

La empresa alemana de accesorios deportivos se ha convertido en el socio de 'retail' ex

Puma acelera en la Fórmula 1. La marca deportiva se ha convertido en el socio de **retail** exclusivo de la competición automovilística para esta temporada y sus tiendas estarán presentes en 17 de los 21 grandes premios del calendario. La empresa alemana podrá, además, diseñar, producir y vender los productos de su marca dentro de los circuitos. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

El director general de operaciones comerciales de la Fórmula 1 Sean Bratches, ha explicado que "siempre estamos intentando mejorar la experiencia de los días de carrera para los fans y tener a bordo un socio tan experimentado y creativo como Puma que nos ayude a llevar a nuestros aficionados los últimos artículos es algo muy excitante".

Por su parte, el consejero delegado de Puma, Bjorn Gulden, se ha mostrado satisfecho de "ir un paso más allá. Nuestro acuerdo con la Fórmula 1 nos permitirá conectar con nuestros fans directamente en las carreras y proporcionarles la mejor experiencia de **merchandising** de motor posible".

Esta alianza se une a la que la F-1 ya firmó en 2018 con Fanatics, por la que el gigante de comercio electrónico vinculado al deporte se encargó de la explotación de su **merchandising** tanto en los fines de semana de Gran Premio como a través de Internet

Para Puma, que ya tenía acuerdos con escuderías como Mercedes, Ferrari y Red Bull Racing, este patrocinio le ayuda a consolidar su marca tras la condición de socio oficial que obtuvo con la NBA, así como las alianzas que ha firmado con clubes como Manchester City, Valencia CF o Girona FC. En los últimos meses también anunció

acuerdos con futbolistas como Luis Suárez, Marco Reus, Sergio Agüero y Samu Umtiti. Puma facturó en 2018 4.684,3 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 12,4% respecto al año anterior.