

## EQUIPAMIENTO

# Precor Iberia anticipa una caída de ventas del 40% en España este año

El golpe se explica por la paralización y el aplazamiento de inversiones por parte de los grandes operadores a los que sirven sus productos.

Palco23

11 dic 2020 - 12:43



Precor Iberia mide el golpe del Covid-19 en la Península Ibérica. El fabricante de equipamiento de fitness estima una caída de los ingresos en España del 40% este año, lastrada por la paralización del sector por la pandemia.

Según ha avanzado *CMD*, la compañía prevé que el segmento del fitness profesional no recupere el nivel de ventas de antes de la pandemia hasta 2023. La caída de la facturación se explica por la paralización y el aplazamiento de inversiones por parte de los grandes operadores a los que sirven sus productos. Además, la empresa ha notado un freno de las inversiones de los operadores independientes por el coronavirus.

Por otro lado, la compañía ha indicado que ha ido recuperando en los últimos meses parte de la actividad perdida durante el confinamiento, cuando se redujo hasta el 10% o 20% de lo que suele ser habitual por esas fechas. Pese a la caída de las ventas, hasta el momento ha podido aumentar esa cifra hasta el 50% de los proyectos que

tendrían en una época del año como la actual.

Además, la compañía estima un primer trimestre de 2021 especialmente duro y calcula que las ventas de cara al próximo año se repartirán de formas muy desigual: entre un 25% y un 30% durante el primer semestre y entre un 70% y un 75% durante el segundo. Asimismo, espera crecer en *home fitness*, y en los mercados residenciales y hoteleros.