

EQUIPAMIENTO

Power Surf busca abrir cinco nuevos centros en España y consolidar su negocio

El método de entrenamiento para surfistas con un nivel medio, creado por el brasileño Rodrigo Machado, abrirá en los próximos meses un centro en Portugal y en 2023 en Madrid.

A.F.O.

15 abr 2021 - 04:53



Power Surf trata de coger la ola de Europa. El método de entrenamiento de surf basado en la tecnificación y automatización del movimiento, no necesita tabla, ni mar, ni olas. Después de conseguir comercializar su marca en Latinoamérica (concretamente en Brasil y Costa Rica), la empresa brasileña ha decidido expandir su negocio a Europa a través de España y Portugal. “Estamos en conversaciones para licenciar cinco centros en los próximos cinco años en España”, explica su fundador, Rodrigo Machado a Palco23.

En este sentido, el empresario brasileño, licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (Café), ya ha iniciado una ronda de contactos con distintas empresas para arrendar locales en localidades como Galicia, Santander, País Vasco, Barcelona y Málaga para establecer centros de Power Surf en los próximos cinco años.

En 2018, tras la buena acogida de su método de entrenamiento en algunas academias

como la Pvkas Surf de Zarautz, el empresario y surfista vio la oportunidad de generar y comercializar licencias de su metodología. Aun así, la marca Power Surf lleva registrada desde 2009.

La marca Power Surf lleva registrada desde 2009

“Existen distintos tipos de licencias, que van desde los 15.000 euros, en la que formamos a entrenadores y adaptamos el espacio, pero la inversión de un centro que despliegue la actividad desde cero es de 150.000 euros”, explica Machado respecto al funcionamiento de sus centros.

Además de llevar a cabo actividades presenciales en centros de entrenamiento que disponen de un tatami para practicar la técnica del surf, Power Surf está trabajando con la empresa española Todosurf para desarrollar la digitalización de la empresa. En este sentido, ambas compañías han suscrito un acuerdo de colaboración por el que Todosurf promociona y crea una estructura digital y Power Surf cede los contenidos y activos de la compañía.

Hace dos días, la compañía abrió las inscripciones para llevar a cabo las primeras formaciones *online* en castellano, que tendrán unos precios que oscilarán entre los 49 euros y los 500 euros, en función de los contenidos que deseen los clientes.

El *target* principal de la compañía son todos aquellos surfistas que llevan años practicando el deporte, pero que aún no han desarrollado un método correcto de tecnificación. “Existen personas que llevan años fallando en el mismo concepto y no se dan cuenta y, por eso, su *surfing* no mejora”, añade el empresario.

Power Surf cuenta actualmente con siete licencias, tres de ellas en Brasil

Junto a Machado, precursor del método de entrenamiento y accionista mayoritario de la compañía, forman parte del capital de la empresa otros tres accionistas, profesionales de nacionalidad brasileña que también forman parte del equipo gestor de la empresa.

Actualmente, Power Surf ha cedido la licencia de explotación de su marca en siete lugares distintos, de las cuales tres se encuentran en Brasil, una en Portugal y otra en

PALCO23

Costa Rica. “Antes de la pandemia queríamos llegar a Australia y California, pero el impacto del Covid-19 nos ha obligado a retrasar el proyecto”, asegura Machado.

Asimismo, el propio empresario asegura que, tras unas “primeras comprobaciones” con la posterior expansión del negocio, la compañía tiene previsto realizar una ampliación de capital en los próximos años para dar entrada a inversores que “apuesten por el crecimiento del surf”.