

## EQUIPAMIENTO

# Podoactiva lanza un 'e-commerce' de espinilleras tras facturar siete millones en 2017

La firma de podología deportiva dará un impulso a su internacionalización a través de una página web donde se venden productos de protección personalizados para los futbolistas.

Guillermo G. Recio  
29 dic 2017 - 04:57

La compañía cuenta con once consultas propias en España, además de una en Andorra

Del terreno de juego en Huesca a Internet. Podoactiva quiere seguir creciendo, tanto en España como en el resto del mundo, y por ello ha lanzado un portal de comercio electrónico para sus espinilleras personalizadas. El objetivo es intentar escalar al máximo un negocio a medida de cada futbolista, sea de LaLiga o de la Major League Soccer (MLS).

El director general de la compañía, Víctor Alfaro, explica a *Palco23* que han utilizado los algoritmos de entre 2.000 y 3.000 futbolistas para hacer de las espinilleras a medida un producto más sencillo. Es decir, que con una serie de medidas que realizan los usuarios desde su casa, Podoactiva desarrolla unas espinilleras concretas muy similares a las que se realizan si el deportista está presente en sus instalaciones.

“Se producen igualmente con fibra de carbono y se pueden personalizar con imágenes, números y letras, pero al precio de una genérica”, destaca Alfaro. El directivo señala que es difícil escalar su negocio, ya que cada vez que crecen en facturación hay que crecer en plantilla, “porque se necesitan más ingenieros y podólogos”.

**La compañía cuenta con once consultas propias en España, además de una en Andorra y una apertura prevista en Italia**

Actualmente, la compañía está presente en más de 150 consultas de España, aunque en los últimos meses se han abierto clínicas propias en Palma, Alcalá de Henares, Montecarmelo (Madrid), Murcia, Zaragoza y Gijón, que se unen a las de Madrid, Barcelona, Huesca y Pamplona. En total, son once en el país y una en Andorra, que ha sido inaugurada de la mano del exciclista Ángel Vicioso.

Fuera de España, tras entrar en Italia a través de socios locales, como ocurre también en países como Portugal Polonia y México, realizarán su primera apertura de una clínica propia en Milán. El nuevo espacio en la ciudad transalpina se pondrá en marcha en marzo de 2018.

Podoactiva cerrará 2017 con una facturación de alrededor de siete millones de euros, mientras que en 2016 ingresó seis millones y en 2015 su cifra de negocio fue de cinco millones de euros. A día de hoy, la compañía ya cuenta con 170 empleados.