

EQUIPAMIENTO

Playtomic cierra una ronda de 6 millones para potenciar su expansión global

La empresa, que opera con una app de reservas deportivas, ha incorporado como clientes a clubes en Portugal, Bélgica, Holanda, Finlandia y Suecia. En la ronda han participado los fondos Optimizer Invest y GB Bullhound.

Palco23
24 abr 2019 - 11:39

Nueva ronda de financiación de Playtomic. La *start up* española ha levantado seis millones de euros con la participación de los fondos GP Bullhound y Optimizer Invest, así como de Félix Ruiz, fundador de Tuenti y Magnus Gottas, exdirectivo de Bridgepoint. El primero de estos fondos ya participó en la anterior ronda, en la que levantaron 1,1 millones de euros.

El objetivo es “potenciar el desarrollo del proyecto a escala internacional y facturar cuatro millones de euros en 2019”, ha indicado Playtomic. La compañía ya ha incorporado como clientes a clubes de Suecia, Finlandia, Holanda, Portugal y Bélgica.

“Después del auge de todas las redes sociales virtuales, la sociedad está regresando a los canales más tradicionales y eso es lo que aún Playtomic, que apuesta por un ecosistema social de práctica deportiva”, ha afirmado Félix Ruiz.

La compañía, que ha recaudado 9,6 millones de euros contando las anteriores rondas de financiación, ha desarrollado una *app* que permite al usuario realizar reservas en más de 3.000 pistas de tenis y pádel gestionadas por 650 clubes. De esta forma, se pone en contacto directo al practicante con el complejo deportivo.