

EQUIPAMIENTO

Piqué empieza a buscar personal para eFootball.pro, su negocio de eSports

Palco23

22 mar 2017 - 09:03

Gerard Piqué empieza a armar su nuevo proyecto empresarial. El jugador del FC Barcelona lleva meses preparando su entrada en el sector de los eSports, como ya adelantó *Palco23*, y ayer puso en marcha el proceso de reclutamiento de personal para eFootball.Pro, que es como se llama la nueva empresa. Y el perfil que busca está claro: amantes del fútbol, de los videojuegos y el inglés como un *must*.

Todavía se desconoce el número de empleados que tendrá la empresa, cuya actividad discurrirá en paralelo a la de Kerad Games, la desarrolladora de videojuegos con la que el deportista se estrenó como empresario. De hecho, ejecutivos de esta compañía también están participando en su puesta en marcha, como el consejero delegado, Albert Guerrero, que figura como cofundador, o Frederic Gil, que ejerce como responsable de recursos humanos en ambas empresas.

“Queremos a gente que vive por los eSports y quiere ser parte de ellos”, rezan las ofertas de trabajo, que dejan claro que el proyecto se dirige exclusivamente a las competiciones de videojuegos de fútbol. De hecho, Piqué ha seguido con atención algunos de los últimos eventos, como el que organizó Konami en el Camp Nou junto al Barça, que también está estudiando cómo tener un papel protagonista en esta creciente industria.



Gerard Piqué, en el centro, estuvo presente en el torneo que Konami organizó en el Camp Nou.

De las propuestas se desprende que el futbolista quiere tener controlada toda la cadena de valor, desde los equipos hasta la organización de torneos y la retransmisión audiovisual de los mismos. En concreto, buscan personas para cuatro posiciones distintas: jugadores que formarían parte de los equipos de eSports que competirían, responsables de negocio, organizadores y productores de eventos, y especialistas en marketing y generación de contenidos.

Se desconoce la fecha oficial del lanzamiento de este nuevo proyecto, que empezó a trascender en verano con la creación de E-Sports Media Rights, que arranca con sólo un capital de 3.000 euros y el objeto social de “la organización de eventos deportivos y competiciones de videojuegos, gestión de derechos de imagen y retransmisión audiovisual”.

El administrador único de la sociedad es Guerrero, quien también figura como responsable de otra sociedad creada en agosto de 2016: Kerad Sports, con una aportación inicial de 35.000 euros. Además, el padre del futbolista, Joan Piqué, figura como administrador de GLC Sports Media Rights, una sociedad creada para ser titular de participaciones empresariales y a la que se ha inyectado de inicio 37.750 euros. A su nombre también figura Kerad Global Events, pensando en la “organización de ferias, eventos, torneos, competiciones deportivas, culturales, lúdicas, así como las actividades relacionadas con las relaciones públicas en el sector de la organización de ferias, etcétera”.

Con Golden Manager, el producto estrella de Kerad, la empresa ya ha logrado más de

ocho millones de usuarios a través de un modelo *freemium*, por el que muchos jugadores participan de forma gratuita y otros pagan para mejorar sus condiciones a la hora de competir. En el caso de los eSports, el modelo de negocio no reside en el pago de los jugadores, sino en la atracción de patrocinadores dispuestos a pagar por estar presentes en eventos que reúnen a miles de personas, tanto en pabellones llenos hasta la bandera como a través de las emisiones en *streaming*.

Las perspectivas para el sector de los deportes electrónicos son optimistas, con un crecimiento estimado del 41,3% durante 2017, para alcanzar una facturación de 696 millones de dólares (655,1 millones de euros) este ejercicio, según el estudio anual de la consultora Newzoo. De esta cifra, 266,3 millones de dólares (250,6 millones de euros) corresponderán a la inversión en patrocinios, un 57,7% más que en el año anterior. Por publicidad se ingresarán 155,3 millones de dólares (146,2 millones de euros), un 21% más.