

## EQUIPAMIENTO

# Patagonia y Columbia se suman a una demanda contra Trump y alertan del impacto del cambio climático en su negocio

Los dos grupos han presentado un informe *amicus curiae* en una demanda que denuncia los esfuerzos del Gobierno estadounidense para desmantelar el Plan de Energía Limpia.

Palco23  
4 may 2020 - 14:00



Patagonia y Columbia alertan del impacto del cambio climático en su negocio. Las dos empresas, especializadas en moda *outdoor*, han presentado un informe *amicurs curiae* en la demanda contra Donald Trump por rescindir el Plan de Energía Limpia.

Para ambas compañías, la decisión de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) de rescindir el Plan de Energía Limpia (CPP) y reemplazarlo por la norma de Energía Limpia Asequible (ACE), es “contraria a la ley, arbitraria e infundada”.

Además, Patagonia y Columbia subrayan que la medida “tendrá un impacto negativo sustancial sobre los resultados de la economía de las actividades recreativas al aire libre , valorada en 887.000 millones de dólares, en las que los *amici* desempeñan un papel destacado, así como en la salud y el bienestar de varios miles de empleados y de millones de clientes, costes tangibles que la EPA no ha sabido tener debidamente en cuenta”.

## Patagonia y Columbia alertan que el cambio climático limitará el sector de la moda ‘outdoor’

Las dos empresas recuerdan varios informes que alertan de la emergencia del cambio climático y matizan que “desde la perspectiva de miles de empresas estadounidenses que dependen de un clima estable y de la preservación de la naturaleza, esta no es una preocupación teórica”.

En concreto, Columbia y Patagonia subrayan tres efectos concretos que el cambio climático puede tener en sus negocios: la destrucción de recursos naturales “esenciales para el turismo y las actividades recreativas”; el aumento del calor, el polvo, los incendios forestales y la contaminación reducen la calidad del aire, “lo que obligará a las personas a dejar de salir al exterior”, y el incremento de las temperaturas invernales “repercutirá sobre las actividades deportivas y recreativas de invierno, especialmente en zonas de baja altitud”.

“El cambio climático tendrá efectos negativos directos y significativos sobre la economía de las actividades recreativas al aire libre y los 7,6 millones de puestos de trabajo que dependen de ella”, subrayan las dos compañías.

Patagonia, fundada en 1973, es una de las empresas pioneras en la apuesta por la sostenibilidad en el negocio de la moda. La empresa tiene su sede en Ventura (California) y opera con 34 tiendas, todas en Estados Unidos, además de a través del canal multimarca. La empresa factura mil millones de dólares al año, según el diario estadounidense *Inc.*

Columbia, por su parte, se fundó en Portland (Oregón) en 1938 y hoy es uno de los

---

# PALCO23

---

mayores grupos de moda *outdoor* del mundo. Sólo en Estados Unidos, la empresa cuenta con 144 tiendas. La empresa cerró el primer trimestre de 2020 con una caída de ventas del 13% por el Covid-19, pero logró esquivar las pérdidas.