

EQUIPAMIENTO

Patagonia demanda a una empresa estadounidense por el uso de su marca

La compañía especializada en equipamiento y moda deportiva *outdoor* ha denunciado a OC Media, una marca local de Wyoming (California) por crear la firma Petrogonia y utilizar los diseños de Patagonia.

Palco23
12 feb 2020 - 09:30



Patagonia llevará a los tribunales el uso de su marca y sus diseños. La compañía especializada en equipamiento y moda deportiva *outdoor* ha demandado a OC Media, una marca local de Wyoming (California) por crear la firma Petrogonia y utilizar los diseños propios de Patagonia con el fin de “confundir al consumidor”, según ha informado la empresa en un comunicado.

Patagonia ha llevado el caso a la Corte del distrito estadounidense del sudoeste de California, que deberá estudiar el caso. “Sin autorización alguna y sin tener en cuenta nuestros derechos como marca comercial, OC comenzó a fabricar y vender productos de vestimenta y accesorios con el nombre y la marca Petrogonia, junto con un diseño idéntico a nuestro logotipo”, afirma la compañía en la demanda.

Los productos de OC Media abarcan toda una colección con los motivos propios de la marca *outdoor*, disponibles a través de su ecommerce. “Nuestra marca es famosa por su significado, tiene un fuerte reconocimiento por el consumidor en todo el mundo y en los Estados Unidos por nuestra alta calidad y por nuestra responsabilidad como compañía”, se añade en el documento.

Este no es el primer caso que Patagonia lleva a los tribunales. En julio del año pasado, la compañía también demandó a una empresa local en China por vender productos con su marca sin licencia. Esta misma semana, Brooks también ha interpuesto otra demanda contra Brooks Brothers por romper el acuerdo de coexistencia para operar en los mismos mercados y siete días antes Adidas perdió contra H&M por el uso de diseños con las tres bandas en la Unión Europea.