

## EQUIPAMIENTO

# Padel Nuestro abre un centro logístico en Francia para acortar tiempos en la distribución

La empresa española especializada en artículos de pádel ha abierto un centro en Montpellier para reforzar su expansión internacional y abrirá otro en Bolonia este año.

Palco23  
16 jun 2020 - 18:07



Grupo Padel Nuestro crece en Francia. La empresa española especializada en la distribución de artículos de pádel ha abierto un centro logístico en la localidad de Montpellier, un enclave estratégico de la distribución situado en un punto intermedio entre España, el norte de Italia y el sur de Alemania.

El objetivo de Padel Nuestro es reforzar su presencia internacional con el envío a otros países, entre los que también se encuentra Reino Unido. “Hemos dado un paso clave para la expansión de la compañía en Francia y otros países”, ha señalado Pedro Martínez, director general del grupo en un comunicado.

El directivo ha afirmado que “en los tiempos actuales es fundamental acortar la cadena

---

# PALCO23

---

logística y la presencia de este centro nos ayudará a mejorar los tiempos”. Padel Nuestro cerró 2019 con una facturación de 25 millones de euros, un 20% más que el año anterior, y ultima la apertura de un segundo centro logístico en Bolonia (Italia).