PALCO23

EQUIPAMIENTO

Otro golpe para los fabricantes: bancarrota del mayor vendedor de golf en Estados Unidos

G.G.R.
21 sep 2016 - 11:55

Las marcas deportivas tendrán que contar con otro contratiempo. La mayor cadena de distribución de artículos de golf de Estados Unidos, Golfsmith, se ha declarado en bancarrota y ya cuenta con la aprobación de los Tribunales para cerrar 20 tiendas en los próximos meses.

Los propietarios de la compañía, que cuenta con 109 establecimientos en territorio estadounidense y con 55 en Canadá, intentaron vender la firma pero, según el abogado de Golfsmith Michael Walsh, "Como el problema de muchos minoristas, Golfsmith tiene más tiendas de las que debería y algunas son demasiado grandes".



Uno de los centros Golfsmith cerca de Austin (Texas), donde nació en 1967./ Golfsmith

Esto afectará, al igual que la liquidación del gigante americano Sports Authority, a los más de 2.300 empleados en plantilla y a las grandes marcas de distribución deportiva como Nike, Adidas y Under Armour. Además, este golpe se suma a la tendencia a la

https://www.palco23.com/equipamiento/otro-golpe-para-los-fabricantes-bancarrota-del-mayor-vendedor-de-golf-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

baja del negocio del golf, ya que según la National Golf Foundation, el número de practicantes de este deporte en Estados Unidos ha bajado en más de seis millones en los últimos 10 años hasta los 24,1 millones de personas en 2015.

El sector del golf no vive su mejor momento, tal y como demuestran las ventas de las grandes compañías de equipamiento para este deporte y sus respectivas decisiones estratégicas en este campo. Nike ha decidido dejar de vender equipamiento de golf (pelotas y bolsas, básicamente) para centrarse en los productos más rentables, el textil y el calzado. Por otro lado, Adidas, que decidió el pasado año deshacerse de su división de golf, ya está negociando con inversores la compraventa de su principal enseña: TaylorMade-Adidas Golf.

https://www.palco23.com/equipamiento/otro-golpe-para-los-fabricantes-bancarrota-del-mayor-vendedor-de-golf-en-eeuu

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.