PALCO23

EQUIPAMIENTO

Oteros diversifica y lanza una nueva cadena de 'sneakers'

La primera tienda de este concepto, que tendrá un enfoque omnicanal, se abrirá en verano en el parque comercial Los Patios de Azahara, en Córdoba.

Iria P. Gestal
22 abr 2021 - 04:47

Oteros aprovecha la explosión del deporte con la pandemia. La cadena cordobesa ultima el lanzamiento de Zappas, un nuevo concepto de tiendas especializadas en zapatillas deportivas. El establecimiento supone además un salto adelante en la estrategia de digitalización de la empresa, ya que integrará todo tipo de herramientas de omnicanalidad.

Zappas abrirá su primer establecimiento en el parque comercial Los Patios de Azahara, en Córdoba, la misma provincia donde la cadena echó a andar hace más de tres décadas. El parque abrirá sus puertas el 30 de junio con operadores como Sprinter o MediaMarkt.
La tienda estará focalizada en la omnicanalidad, con poco stock físico y herramientas como el pago desde la *app*, la recogida en tienda, el envío a domicilio y el autopago en el punto de venta, entre otras opciones.

https://www.palco23.com/equipamiento/oteros-diversifica-y-lanza-una-nueva-cadena-de-sneakers

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Este no es el primer concepto especializado en *sneakers* de la compañía andaluza. En 2016, la empresa lanzó Oteros Sneakers for All, especializada en calzado deportivo de primeras marcas y que hoy opera con una treintena de tiendas.

Oteros ya opera con otra cadena de zapatillas, Sneakers for All

La compañía opera también con la cadena Oteros Training Stores, con una amplia oferta y basada en grandes descuentos y promociones y que cuenta con medio centenar de establecimientos.

Oteros echó a andar en 1993 con la apertura de una tienda en Lucena (Córdoba). El posicionamiento desde sus inicios es el de distribuir marcas internacionales de moda deportiva a precios muy competitivos.

En 2012, en plena crisis, la empresa comenzó un intenso plan de expansión en España, que le llevó a más que duplicar su red, hasta sumar setenta tiendas en 2014 y superar los ochenta establecimientos en 2018.

Actualmente, la empresa está presente en toda la geografía española, incluyendo Baleares y Melilla y factura alrededor de cuarenta millones de euros al año y está controlada por la familia Oteros.

https://www.palco23.com/equipamiento/oteros-diversifica-y-lanza-una-nueva-cadena-de-sneakers

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.