

EQUIPAMIENTO

Orange destina 4,5 millones de euros a mejorar la cobertura en los estadios de la Liga

Palco 23
9 ene 2015 - 04:00

Los dispositivos móviles se han convertido en una herramienta indispensable para cualquier aficionado de fútbol, necesitado de compartir en las redes sociales su *selfie* en las gradas del Camp Nou o averiguar en Internet si aquella acción sobre Cristiano Ronaldo era penalti o no. Sin embargo, la poca cobertura que existía hasta ahora en los estadios de la Liga BBVA convertía en una odisea estos hábitos, pero las operadoras de telefonía móvil han empezado a poner remedio.

Orange ha anunciado que en los últimos meses ha destinado 4,5 millones de euros para mejorar la cobertura 4G en este tipo de recintos, que ha supuesto la incorporación de nuevos equipos y antenas, así como la modernización de las infraestructuras ya existentes. Las inversiones más altas se han realizado en el Santiago Bernabéu, con 633.000 euros, Camp Nou (494.000 euros), Benito Villamarín (453.000 euros), San Mamés (410.000 euros), Los Cármenes (383.000 euros) y el Vicente Calderón (264.000 euros).

Las obras de mejora también han afectado, aunque con costes ligeramente inferiores, al Coliseum Alfonso Pérez, el Nuevo Estadio de Vallecas, Riazor, Balaídos, La Rosaleda, Mestalla, Ciudad de Valencia y el Power8 Stadium.

El anuncio de Orange llega unos meses después de que Vodafone admitiera que también había lanzado un plan dotado con 15 millones de euros para desplegar la red 4G en las principales ciudades españolas, con especial énfasis en los estadios de la Liga BBVA para poner fin a las quejas de los aficionados, hartos de no poder conectarse a Internet a través de sus móviles durante los partidos.

Se desconoce por ahora cuál ha sido la inversión de Telefónica en este campo, aunque desde algunos clubes admiten que llevan tiempo presionando a las empresas de telecomunicaciones para que instalen más antenas en los estadios y mejoren la cobertura. No es una cuestión baladí para las entidades deportivas, conscientes de que las redes sociales son un canal muy importante para impulsar su penetración demarcar entre los aficionados.