

EQUIPAMIENTO

Olocip: la 'start up' de inteligencia artificial de Esteban Granero alcanza el 'break even'

La compañía española, fundada en 2015, se abre a la entrada de socios para continuar su crecimiento. Actualmente la empresa cuenta con una plantilla de veinte trabajadores.

Javier Trullols
14 abr 2021 - 04:58



Hacer de la inteligencia artificial aplicada al deporte un negocio. Es la misión de Olocip, empresa fundada por el futbolista Esteban Granero que basa su modelo en el uso de la tecnología para reducir la incertidumbre en la toma de decisiones y que acelera en su expansión tras alcanzar el *break even* en 2020.

La compañía, creada por Granero en 2015 junto a Pedro Larrañaga y Concha Bielza, catedráticos de inteligencia artificial de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), ha dejado atrás la fase inicial de arranque del negocio, marcada por la inversión y la apuesta por el desarrollo tecnológico, y se abre a la búsqueda de socios para crecer.

Olocip, que no ha hecho pública la facturación ni otras magnitudes económicas de su negocio, ofrece servicios a clubes, federaciones o agencias, con un importante peso

del mercado internacional gracias a productos como la herramienta de *scouting*, que se licencia y facilita su adquisición e implementación en mercados que no son el español.

La empresa cuenta con cerca de veinte trabajadores, la mayoría doctores, especialistas en inteligencia artificial, además del personal que se encarga de la comunicación o la gestión del negocio.

Actualmente, cerca de la mitad de su facturación pasa por la diversificación, al ofrecer servicios tanto al sector del deporte como a otras industrias. Asimismo, la empresa dedica cerca del 50% de sus recursos a la investigación.

El personal de la empresa está formado fundamentalmente por doctores y especialistas en inteligencia artificial

La idea de negocio partió de Granero, actualmente futbolista del Marbella de la Segunda División B. “Como profesional del deporte y conviviendo día a día con las pequeñas ineficiencias que existían en cuanto al análisis de datos y las posibilidades que estos ofrecían vi una oportunidad de investigar sobre cuanto partido se le pueda sacar y qué información es relevante para un club”, detalla a Palco23. La inquietud del futbolista por ver si la tecnología podía aportar un valor diferencial al deporte le llevó a contactar con la UPM.

Granero explica que Olocip no tiene ahora “las puertas cerradas” a la llegada de posibles inversores. “Somos una empresa que ha podido desarrollarse hasta el punto en el que está ahora sin necesidad de inversión de terceros”, asegura, sin olvidar que la aceleración del crecimiento depende a veces de ese tipo de inversiones. “Hasta ahora no hemos encontrado las propuestas adecuadas o el encaje”, argumenta.

Blockchain, 5G e inteligencia artificial son algunas de las tecnologías de gran presente y mayor futuro, expone el socio principal de Olocip, para quien representan una herramienta clave para solucionar problemas previo análisis de las necesidades.

La inteligencia artificial es “una tecnología muy transversal que se puede aplicar a casi cualquier proceso para optimizarlo o conseguir un mayor rendimiento, reduciendo la incertidumbre”, expone Granero. “Se pueden optimizar procesos en todas las áreas”, detalla al mismo tiempo que destaca la importancia del rendimiento deportivo, fundamental para explotar el resto de áreas. Permite “una mayor eficiencia en la toma de decisiones”, facilitando por tanto que las iniciativas adoptadas sean también más rentables, apunta.

A los clubes, la tecnología de Olocip les permite reducir incertidumbres. Así, por ejemplo, permite contextualizar el rendimiento a futuro de los futbolistas, siendo una herramienta importante para evaluar los fichajes pretendidos, alejándose de los modelos tradicionales de *big data* o análisis descriptivo que ofrecen información del pasado. También ayuda a la prevención de lesiones en los jugadores o a conocer mejor a los aficionados, escucharlos, entenderles y transmitirles el mensaje adecuado.

A través de la inteligencia artificial, Olocip ayuda a reducir las incertidumbres en la toma de decisiones

El coronavirus frenó en 2020 un 18% la inversión europea en *sportstech*, hasta 400 millones de euros, según *European Sportstechreport 2021*, pero el fundador de Olocip considera que “hay que entender el contexto”, marcado por la pandemia del coronavirus. “El sector está en crecimiento muy claro”, asegura. Hay una mayor competitividad, al haber más actores intentando entrar en el mercado, lo que desemboca en un proceso de selección natural del mercado que debe seleccionar las tecnologías mejor posicionadas y más eficientes. La inversión en tecnología en deporte está en crecimiento, pero no todas van a tener acceso a las fuentes de financiación.

Ese mismo informe sitúa a Olocip como una de las 35 *start ups* que representan las capacidades de innovación del sector SportsTech de Europa. Uno de los nuevos proyectos que emprende Olocip pasa por la formación. La empresa ha firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea para incluir la inteligencia artificial en su oferta formativa en los diferentes posgrados que ofrece, especializados en las áreas de gestión, comunicación, deporte y salud dentro del sector deportivo.

Además, destaca el lanzamiento de cursos especializados en Inteligencia Artificial y la dirección del Máster en Deporte, Tecnología e Innovación junto con el Real Madrid CF, con formación impartida por los doctores y especialistas del equipo de Olocip.