

EQUIPAMIENTO

Ofensiva del deporte británico en España: JD y Sports Direct suman 30 tiendas en plena pandemia

Desde el cierre de 2019, los dos gigantes de la distribución deportiva han puesto en marcha una veintena de establecimientos y tienen en cartera otra decena de aperturas más.

I. P. G.
27 abr 2021 - 04:54



Persianas bajadas, grandes planes de ajuste de retail y calles vacías han protagonizado los últimos doce meses. Pero mientras todo cerraba, dos grupos de deporte han aprovechado para continuar tomando posiciones en el mercado español con una batería de más de treinta nuevas aperturas. Se trata de JD Sports y Sports Direct, ambas británicas y en plena expansión, que se han apoyado en las oportunidades que ha dejado la pandemia para acelerar su desarrollo, sobre todo en centros comerciales.

JD Sports era ya antes del estallido del Covid-19 uno de los grupos internacionales de retail deportivo con más presencia en España. En 2011, la empresa compró la cadena española Sprinter, con una amplia presencia en el país, y seis años después firmó una *joint venture* con Sport Zone, propiedad del gigante portugués Sonae.

En paralelo, el grupo británico ha seguido expandiendo su cadena homónima, que a cierre de 2019 contaba con 61 establecimientos. Desde entonces, JD Sports ha puesto en marcha doce nuevos establecimientos (el último, el pasado sábado, en el centro comercial Oeste, en Majadahonda) y tiene previstos diez más en lo que queda de año. Sprinter, por su parte, supera las 150 tiendas, después de haber integrado los establecimientos de Sport Zone.

JD Sports cuenta ya con 73 tiendas en España; la última abrió el pasado sábado

Aunque la compañía no segrega datos por geografías, apuntó en sus últimos resultados que España había sido una de las regiones más impactadas por el Covid-19. Aun así, señalaba que “creemos firmemente que nuestra proposición combinada de Sprinter y Sport Zone, que tiene un mayor énfasis en deporte activo y fitness, saldrán con una posición robusta y preparados para el futuro”.

En su conjunto, el grupo cerró el último ejercicio (finalizado el 30 de enero de 2021) con una subida de ventas del 1% y un alza del 1,1% del beneficio, antes de extraordinarios. La compañía, propiedad de Pentland Group y que cotiza en la bolsa de Londres, ha acelerado en los últimos años con compras: sólo en el último año se ha hecho con Shoe Palace y Dtlr, en Estados Unidos, y MIG, en Polonia.

Sports Direct, en cambio, contaba con una presencia residual en el mercado español cuando estalló la pandemia: a cierre de 2019, la cadena, controlada por el empresario Mike Ashley a través de su holding Frasers Group, contaba con sólo dos tiendas en el país.

A cierre de su ejercicio 2020, el pasado octubre, sumaba ya cuatro, y actualmente cuenta con nueve en Alcobendas, Granada, Madrid, Pamplona, Valencia, Sant Boi (Barcelona), Santander, Castellón y Zaragoza, la mayoría en centros comerciales o parques de medianas.

Los nuevos puntos de venta se enmarcan en una operación inmobiliaria realizada por la compañía en 2019: Sports Direct compró seis locales de gran superficie ocupados anteriormente por Toys'R'us por 34 millones de euros.

El objetivo del grupo pasaba por abrir en total diez nuevas tiendas hasta abril de 2021, cuando finaliza su ejercicio fiscal. Para cumplirlo, debería poner en marcha tres nuevos establecimientos durante esta semana.

Frasers Group también ha crecido con compras, aunque más allá del retail deportivo. En el último año, la empresa se ha hecho con los grandes almacenes Debenhams, con el multimarca Psyche y con la cadena de gimnasios DW Sports, entre otros.

Sports Direct tenía sólo dos tiendas en España antes de la pandemia; ahora suma nueve

Otros gigantes del deporte toman posiciones

Aunque JD Sports y Sports Direct han protagonizado la expansión más agresiva en el último año, no son los únicos gigantes del deporte que han seguido abriendo en España durante la pandemia.

Nike, por ejemplo, inauguró a finales de 2020 su nuevo *flagship store* en Paseo de Gracia, cuyo alquiler se firmó antes del estallido del Covid-19 y que está gestionado por Percassi, socio prioritario del grupo estadounidense en el sur de Europa.

Foot Locker será el próximo operador de deporte en conquistar un eje *prime*, también en Barcelona. La cadena, especializada en *sneakers*, abrirá en mayo un establecimiento en Plaza Cataluña, muy cerca del *flagship* de Primark.

Decathlon, por su parte, ha sumado cuatro nuevas tiendas en España desde el estallido de la pandemia: dos en 2020 (Blanes y Dos Hermanas) y una este año, en Granollers, con el formato City. El gigante galo tiene actualmente 174 tiendas en España, su tercer mayor mercado por facturación.