

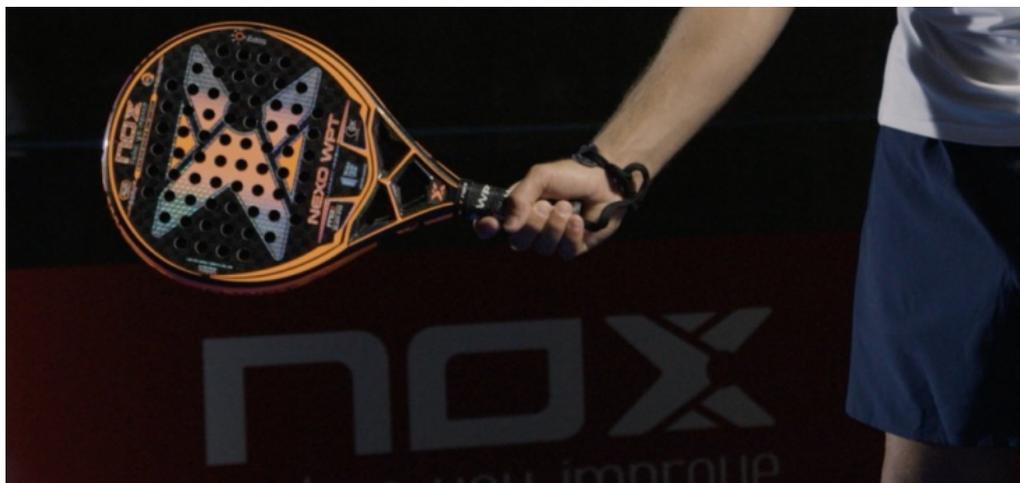
EQUIPAMIENTO

Nox diversifica y lanza su agencia de eventos y viajes de pádel

La compañía organizará su primer evento en Suecia el 4 y 5 de diciembre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan, el turismo deportivo tomará mayor relevancia.

Palco23

11 nov 2020 - 16:30



Nox se reinventa. La marca patrocinadora de World Padel Tour lanza al mercado su propia agencia de eventos y viajes vinculados al sector del pádel, bajo el nombre Nox Padel Travel. La compañía ofrecerá servicios de organización de eventos, paquetes de viaje ya definidos y a medida.

“El turismo deportivo, y más concretamente el vinculado con el pádel, era ya una tendencia al alza antes de la llegada del Covid-19 y estamos convencidos que, a medida que volvamos a una cierta normalidad, este tipo de turismo y eventos volverá a tener una alta demanda”, explica Jesús Ballvé, director general de Nox. “Arrancar ahora con los primeros eventos nos permitirá estar bien posicionados cuando esa deseada normalidad sea una realidad”, añade.

Debido a la situación actual de pandemia, la compañía centrará sus primeras operaciones en la organización de eventos en países nórdicos. El primero de sus eventos será en Suecia los días 4 y 5 de diciembre

PALCO23

. A medida que las condiciones sanitarias en los distintos destinos lo permitan, la organización de viajes adquirirá una mayor relevancia en la actividad de la empresa.

Nox es una de las marcas referentes del pádel y lanzó su primera colección en 2009. Actualmente cuenta con un amplio repertorio de pelotas, paletos, mochilas, ropa y accesorios de pádel.