

EQUIPAMIENTO

Nike y Adidas, reyes del fútbol: visten a un 38% de los clubes de Europa y copan el 75% de la inversión

La Premier League representa el grueso de la inversión de las marcas deportivas, generando más de 558 millones de dólares de ingresos entre los veinte clubes.

Iria P. Gestal
12 nov 2020 - 04:46



Cuatro de cada diez clubes europeos de fútbol visten las tres rayas de Adidas o el Swoosh de Nike. Los dos mayores grupos de distribución de moda del mundo copan el 38% de todos los acuerdos de patrocinio técnico de las ligas europeas, según un estudio elaborado por GlobalData. Su peso en los ingresos de los clubes por este concepto es mucho mayor: siete de cada diez euros proceden de ellos.

En total, el gasto de las marcas en patrocinios técnicos en las quince mayores ligas europeas asciende a 1.570 millones de dólares. De ellos, más de mil millones, un 75%, proceden de Nike y Adidas, que controlan no sólo gran parte de los acuerdos, sino también los mayores contratos.

“Nike es el líder tanto en términos de volumen de acuerdos como en gasto, con un 4% más de inversión que Adidas”, explica Conrad Wiacek, responsable de análisis de deporte en GlobalData.

Nike y Adidas copan más de mil millones del gasto en patrocinios técnicos

Aunque Nike suma cuatro acuerdos menos que en la temporada 2019-2020, ha firmado el mayor de los acuerdos suscritos esta campaña, con el Liverpool FC, por treinta millones de libras (35,2 millones de euros) fijos por temporada. El acuerdo incluye también un bonus del 20% de la venta total de las equipaciones.

La Premier League, en la que milita el Liverpool, es de hecho la mayor liga europea por patrocinios técnicos, con 558 millones de dólares de ingresos al año. Además, el sector está mucho más repartido entre los diferentes clubes, mientras que en España y Francia la mayor parte del gasto está concentrada en uno o dos equipos.

LaLiga es la segunda competición europea que más negocio genera

Los veinte clubes de la Premier copan el 35% de todo el gasto de las marcas en las quince ligas analizadas. Siete de sus equipos figuran entre las veinte equipaciones más caras del fútbol europeo.

LaLiga ocupa el segundo lugar gracias a los megacontratos del Real Madrid con Adidas y del FC Barcelona con Nike. Entre todos los equipos, Adidas es el que tiene más acuerdos, seguida de Adidas y la danesa Hummel.

Sin embargo, la media por club en la liga española es mucho menor que en la inglesa: si en la Premier cada equipo capta, de media, 27,9 millones por temporada, en España el dato baja hasta los 18,9 millones y en Alemania, la tercera en la lista, hasta los diez millones de dólares.

“Más allá del club dominante, el Bayern de Munich, los clubes de la Bundesliga son capaces de generar más dinero en acuerdos de equipamiento que otras ligas gracias a

sus mayores bases de fans y asistencias a los estadios”, subraya el informe.