

## EQUIPAMIENTO

# Nike vuelve a dar una vuelta de tuerca al retail y abre una tienda ‘conectada’ en China

El grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo abrirá hoy en Guangzhou su primer establecimiento bajo este formato.

Palco23  
9 jul 2020 - 10:31



Nike vuelve a experimentar con retail. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo pondrá hoy en marcha en la ciudad china de Guangzhou su nuevo concepto de tienda, *Nike Rise*.

“Estamos reinventando toda nuestra red”, ha señalado Cathy Sparks, directora global de Nike *direct stores&services*. El nuevo concepto de tienda del grupo aglutinará todas las innovaciones digitales de Nike y tiene la intención de “dar vida a la energía” del deporte dentro de la tienda.

El nuevo establecimiento, de 2.043 metros cuadrados de superficie, estará ubicado en el centro deportivo de Tianhe de la ciudad. La tienda contará con tres plantas donde

expondrá productos, experiencias y servicios conectados a la aplicación de la empresa.

## | Nike replicará este concepto en Pekín y Shanghái

Además, el grupo pondrá en marcha *Nike Experience*, una plataforma para que los miembros se conecten y participen en las actividades deportivas de la ciudad. Al entrar o pasar cerca de uno de estos establecimientos, los miembros recibirán una notificación en la aplicación sobre los eventos programados en la tienda.

Una vez dentro, el cliente puede escanear el producto para comprobar su disponibilidad y hacer un pedido en la tienda o en otro establecimiento del grupo. Después de Guangzhou, la compañía replicará este concepto en Shanghái y Pekín.

Los otros conceptos de tienda del grupo son *Nike House of Innovation*, ubicado en áreas urbanas de grandes metrópolis, *Nike Live*, tiendas más pequeñas en barrios no comerciales, y los establecimientos del *Nike Factory*.