PALCO23

EQUIPAMIENTO

Nike también cae: el gigante encoge un 4% en 2019 y entra en pérdidas en el cuarto trimestre

El grupo estadounidense ha registrado una caída de su negocio en todos los mercados salvo China. Todas las divisiones del grupo encogieron sus ventas.

Palco23
25 jun 2020 - 23:03

Ni el gigante del deporte Nike se salva del golpe del Covid-19. El grupo estadounidense ha cerrado el ejercicio 2019 (finalizado el pasado 31 de mayo) con una caída de más del 4% en sus ventas, mientras su resultado neto se ha desplomado un 37%. La compañía ha registrado una evolución negativa en todos los mercados salvo China.

La empresa ha finalizado el ejercicio con unas ventas de 37.403 millones de dólares, frente a los 39.117 millones de dólares de 2018. Nike atribuye la caída de su negocio a la evolución en el cuarto trimestre (en el primer semestre, el grupo acumulaba un crecimiento del 9%), pues su negocio se ha desplomado un 38% en el periodo, hasta 6.313 millones de dólares. Entre marzo y mayo, la pandemia del Covid-19 azotó Europa y Estados Unidos, con el consiguiente cierre de tiendas y paralización del

https://www.palco23.com/equipamiento/nike-tambien-cae-el-gigante-encoge-un-4-en-2019-y-entra-en-perdidas-en-el-cuarto-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

negocio.

Las ventas online permitieron compensar, en parte, la paralización del negocio físico: en el cuarto trimestre, se elevaron un 75%, hasta representar aproximadamente el 30% del negocio en el periodo. En los doce meses, Nike elevó un 47% su facturación online.

El resultado neto en el conjunto del año ha pasado de 4.029 millones de dólares en 2018 a 2.539 millones de dólares en 2019, mientras en el cuarto trimestre se tiñó de rojo, con pérdidas de 790 millones de dólares, frente al beneficio de 989 millones de dólares el mismo periodo del año anterior.

> **Nike cierra 2019 (finalizado el pasado mayo) con unas ventas de 37.403 millones de dólares**

"Nuestro resultado del cuarto trimestre se vio impactado significativamente por los cierres de tiendas en Norteamérica, Europa, Oriente Medio, África y Asia-Pacífico, donde el 90% de las tiendas Nike estuvieron cerradas durante ocho semanas", ha explicado la empresa a través de un comunicado. En el mismo sentido, los envíos a clientes multimarca también retrocedieron del orden del 50%, "resultando en menores ventas y mayor inventario".

Nike finalizó 2019 con inventario por valor de 7.400 millones de dólares, un 31% más que doce meses antes. El margen bruto del grupo decreció 130 puntos básicos en el ejercicio cerrado en mayo, hasta 43,4%.

Por mercados, el gigante de Oregón redujo su negocio en casi todo el mundo salvo en China. Mientras en Norteamérica las ventas del grupo retrocedieron un 9% en el conjunto del año (un 46% en el cuatro trimestre), en Europa, Oriente Medio y África lo hicieron un 1% (46% en el último trimestre) y en Asia-Pacífico y Latinoamérica, se elevaron un tímido 1%, pese a la caída del 3% entre marzo y mayo. En China, en cambio, el grupo cerró 2019 con un crecimiento 11% a pesar del retroceso del 3% del cuarto trimestre.

Todas las divisiones del grupo evolucionaron de forma negativa en 2019, con una caída del 2% en el caso de calzado, del 3% para ropa y del 6% para equipamiento. En el cuarto trimestre, los descensos fueron del 35%, 42% y 53%, respectivamente.

En el canal multimarca, sólo la marca Jordan y el *sportswear* aguantaron el tipo.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Mientras la categoría de *running* redujo sus ventas un 12%, la de fútbol lo hizo un 14% y la de entrenamiento, un 13%. Jordan, en cambio, cerró 2019 con un crecimiento del 16% y el *sportswear*, del 1%.

https://www.palco23.com/equipamiento/nike-tambien-cae-el-gigante-encoge-un-4-en-2019-y-entra-en-perdidas-en-el-cuarto-trimestre

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.