

## EQUIPAMIENTO

# Nike sube la apuesta por sus estrellas y explora la compra de la empresa de entretenimiento de LeBron James

SpringHill Company, la compañía especializada en entretenimiento controlada por el deportista, podría alcanzar una valoración de 750 millones de dólares.

Palco23  
14 jul 2021 - 11:25



Nike estrecha lazos con sus deportistas. El gigante de la distribución deportiva, número uno del mundo en su sector, es uno de los interesados por SpringHill Company, la compañía de producción, creación de contenidos y entretenimiento del jugador de la NBA LeBron James, según adelanta *Bloomberg*.

SpringHill está en negociaciones con otros potenciales compradores y aspira a alcanzar una valoración de 750 millones de dólares. Con todo, tampoco descarta vender una participación minoritaria.

LeBron James creó SpringHill el año pasado de la mano del empresario estadounidense Maverick Carter tras levantar cien millones de dólares. La empresa

engloba la compañía de marketing Robot Co. y dos productoras: Uninterrupted, que produce *The Shop: Uninterrupted*, para HBO y colabora con Nike, y SpringHill Entertainment, responsable de la película *Space Jam: A New Legacy*, que se lanzará próximamente.

## **La compañía es la productora de la película ‘Space Jam: A New Legacy’**

Nike cuenta con una larga relación con LeBron James, a quien viste desde 2003, antes de que el deportista debutara en la NBA. En aquel momento, el acuerdo se firmó por siete años con un importe de noventa millones de dólares. En 2015, el gigante estadounidense firmó con él un acuerdo vitalicio, el primero que firmaba la compañía en su historia.

Nike cerró el ejercicio 2021 (finalizado en mayo) con un crecimiento del 19% respecto al año anterior y del 14% en relación a 2019. La empresa facturó 44.538 millones de dólares y más que duplicó su resultado neto, hasta 5.727 millones de dólares.