

EQUIPAMIENTO

Nike sube el sueldo a 7.000 trabajadores y revisará la brecha de género de los bonus

La multinacional de artículos deportivos, que aplicó un plan de choque tras denuncias internas de discriminación de la mujer en los puestos de responsabilidad, asegurará que los bonus sean iguales entre ambos géneros.

Palco23
24 jul 2018 - 09:24

Nike sube el sueldo a 7.000 trabajadores y revisará la brecha de género

Las denuncias internas de decenas de empleados provocaron una importante reestructuración de Nike a comienzos de año, y aún no ha terminado. La multinacional de artículos deportivos ha anunciado que subirá el sueldo de 7.000 trabajadores y revisará los bonus salariales que cobran para asegurar que no exista una brecha entre lo que perciben hombres y mujeres.

En una carta interna, la dirección de la compañía ha comunicado a la plantilla que reajustará la nómina del 10% de sus trabajadores, hombres y mujeres, para garantizar que todos cobran lo mismo por el mismo trabajo. Una portavoz ha confirmado la noticia avanzada por *Cnbc*, argumentando que quieren “apoyar una cultura en la que los empleados se sienten incluidos y empoderados”.

La revisión del bonus también persigue rebajar la presión interna que existía en algunos departamentos de la sede central de Oregón, uno de los aspectos que según informaciones de medios estadounidenses había derivado en una cultura empresarial agresiva. Ahora, las primas irán ligadas a la evolución global de Nike y no al desempeño individual o de cada departamento.

En mayo, el consejero delegado del grupo estadounidense, Mark Parker, pidió disculpas por promover una cultura que discriminaba a parte de su equipo y por no haber tomado en serio algunas denuncias por parte de empleadas.

La compañía estadounidense de artículos deportivos cerró su ejercicio fiscal, que va de mayo de 2017 al mismo mes de 2018, con una facturación récord de 36.397 millones de dólares

PALCO23

(31.464 millones de euros), un 6% más que el año anterior. El beneficio neto de la multinacional cayó drásticamente hasta los 1.933 millones de dólares (1.671 millones de euros), un 54% menos que en el ejercicio anterior.