

## EQUIPAMIENTO

# Nike sigue imparable: dispara su beneficio un 28% tras facturar 21.000 millones en el primer semestre

La compañía estadounidense de moda deportiva y equipamiento obtuvo unas ganancias de 2.482 millones de dólares (2.230,8 millones de euros) durante los seis primeros meses de su año fiscal de 2020, que arranca en junio y finaliza en mayo.

Palco23  
20 dic 2019 - 09:30



Nike sigue abriendo brecha en el mercado del retail deportivo. La compañía estadounidense de moda equipamiento deportivo facturó 20.986 millones de euros (18.862 millones de euros), un 9% más, en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal de 2020, que transcurre de junio a mayo. El beneficio neto, por su parte, se disparó un 28%, hasta 2.482 millones de dólares (2.230,8 millones de euros), aupado por China y por la ofensiva directa por el consumidor iniciada hace dos años.

“Durante el segundo trimestre hemos demostrado que la innovación es nuestro vértice más competitivo, convirtiendo las metas de los atletas en productos y servicios

digitales para acelerar al mismo ritmo que la demanda de nuestros consumidores”, ha señalado Mark Parker, aún consejero delegado de Nike y que, a partir de enero, asumirá la presidencia ejecutiva para dejar su cargo a John Donahoe.

“Hemos logrado otro magnífico trimestre conducido por nuestra estrategia de invertir en nuestra transformación digital y, a medida que reforzamos nuestra ventaja a través de la innovación, aumentamos nuestra ventaja competitiva a largo plazo y creamos más valor”, ha afirmado Andy Campion, vicepresidente ejecutivo y director financiero.

## **El ritmo de crecimiento de Nike demuestra que el mercado del retail deportivo aún no ha encontrado su techo**

Por categorías de producto, el calzado deportivo, donde se incluyen desde las *sneakers* hasta las botas de fútbol y baloncesto, aumentó su facturación un 10%, hasta 12.727 millones de dólares (11.439 millones de euros). La venta de zapatillas aporta más de la mitad de los ingresos del grupo, y es la que más aumentó las ventas entre junio y noviembre.

Las ventas en textil, por su parte, se situaron en 6.408 millones de dólares (5.759 millones de euros), un 7% más. El equipamiento deportivo, por su parte, aportó 789 millones de dólares (709 millones de euros).

Por otro lado, la marca Converse, que también pertenece a la multinacional, remontó el vuelo tras varios años a la baja y aumentó su facturación un 9%, hasta 1.035 millones de dólares (930 millones de euros). Para relanzar la marca Nike fichó a finales de diciembre de 2018 a Scott Uzzell como consejero delegado y presidente de Converse, una decisión que, tras un año en el cargo, ya ha logrado obtener los primeros resultados positivos.

## **La venta de calzado deportivo aporta más de la mitad de las ventas de Nike, aunque es China el que ha impulsado su negocio**

Respecto a las ventas por territorios, el mayor avance se produjo en China, un territorio que la compañía esperaba convertir en el principal motor de sus ventas a corto plazo. Los ingresos procedentes del gigante asiático aumentaron un 21% en los primeros seis meses de su ejercicio fiscal, hasta 2.923 millones de dólares (2.627 millones de euros). El beneficio neto en esta región se disparó un 28%, hasta 1.119 millones de dólares (1.225 millones de euros).

Sin embargo, la principal fuente de ingresos aún es Norteamérica, que registró un avance del 4% entre junio y noviembre, hasta 5.095 millones de dólares (4.579 millones de euros), aunque sus ganancias únicamente aumentaron un 1%, hasta 1.975 millones de dólares (1.775 millones de euros). En Europa, Oriente Medio y África (Emea), los ingresos se situaron en 4.920 millones de dólares (4.422 millones de euros), un 8% más, mientras que su beneficio neto aumentó un 18%, hasta 1.119 millones de dólares (1.005 millones de euros).

Finalmente, en los territorios de Asia-Pacífico y Latinoamérica el avance fue 10%, hasta 2.813 millones de dólares (2.528 millones de euros). El beneficio neto en estas regiones fue de 718 millones de dólares (645 millones de euros), un 11% más.