

EQUIPAMIENTO

Nike se apoya en el 'blockchain' para plantar cara a las falsificaciones

El gigante estadounidense de moda deportiva ha patentado *Cryptokicks*, que tiene como objetivo rastrear y detectar las falsificaciones.

Palco23

13 dic 2019 - 13:01

Nike apuesta por el *blockchain*. El gigante estadounidense de moda deportiva acaba de recibir la aprobación de la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos para registrar una tecnología de rastreo digital.

La empresa ha puesto en marcha *Cryptokicks*, especializada en rastrear la propiedad de los zapatos del grupo que circulan en la Red y en tiendas no autorizadas con el objetivo de detectar falsificaciones.

“Es una forma más sofisticada de rastrear cosas en el mundo físico y digital”, ha señalado Rachel Walsh, socia de Goodwin Procter. “Así pueden asegurarse de que no se copie y intercambie en el mercado secundario de una manera más segura”, agrega.

Nike cerró el ejercicio fiscal de 2019 con un incremento en su facturación de un 7% hasta 39.100 millones de dólares (34.300 millones de euros). Asimismo, el beneficio neto se duplicó en el ejercicio, que va de junio a mayo, hasta 4.029 millones de dólares (3.544 millones de euros).