

## EQUIPAMIENTO

# Nike, 'rey' de las 'sneakers': copa cuatro de los diez modelos más vendidos en el mundo

La compañía deportiva domina la industria de las zapatillas, no solo con su marca homónima, sino también con sus firmas Jordan Brand y Converse. A su vez, Adidas, Skechers y Under Armour reflejan una caída de ventas, según un análisis NPD.

Nerea Zaballa  
5 feb 2020 - 04:58



Nike, rey de las *sneakers*. La compañía deportiva, con su marca homónima, y Jordan Brand y Converse, copa siete de los diez modelos de zapatillas más vendidas del mundo. Adidas pierde notoriedad, según un análisis de NPD y sólo tiene presencia en la cuarta y sexta posición.

Las ventas de la moda deportiva alcanzarán 371.000 millones de dólares este año, motivado sobre todo por las *sneakers* de mujer, que fue la subcategoría que mejor evolucionó el año pasado, según Euromonitor. En España, el calzado deportivo movió 1.560 millones de euros, según un informe de NPD Sports Tracking Europe.

El oro se lo llevan las Nike Air Max 270, la zapatilla más versionada de la marca. Le siguen las Nike Air Force 1 Low, un clásico de la firma desde 1982, con ediciones especiales de Supreme o PlayStation. Nike Tanjun, la zapatilla de correr que ya forma parte del armario casual, se posiciona en la tercera posición.

## **Nike, Jordan Brand y Converse copan siete de los diez modelos de zapatillas más vendidas del mundo**

Adidas entra en el ránking en la cuarta posición con sus Adidas NMD R1. Lanzadas por primera vez en 2015 se erigen como las superventas en la historia más reciente de la compañía. Le siguen las Air Jordan 4 Retro con un precio de 200 euros.

Tras salir de Nike, Kanye West fichó por Adidas y diseñó el modelo Yeezy Boost 350 que hoy ocupa la sexta posición. Las Vans *old school* ocupan el siguiente puesto, después de su resurgimiento tras el desfile de Off-White en 2017. Estas zapatillas de 85 euros pasaron de los *skaters* al armario de Julia Roberts y en 2020 ocupan el número siete de las zapatillas más vendidas.

En el número ocho aparece otro clásico que nunca se ha ido del todo, las Converse Chuck Taylor OX Low. La alternativa más informal de la zapatilla de bota sigue estando de moda gracias a las muchas colaboraciones que Converse realiza, desde Commes des Garçons a J.W. Anderson.

La novena posición vuelve a estar en manos de Nike con las Nike Air Max 97. Con estas zapatillas la marca dejó, por primera vez, a la luz la cámara de aire y las vistieron las Space Girls en los 90 y en 2017, Ricardo Tisci, director creativo de Burberry, las recrea como edición limitada. La lista la cierran las Air Jordan 11 Retro, el clásico diseño de la división de Nike que lleva el nombre del conocido jugador de baloncesto.