

EQUIPAMIENTO

Nike rebasa los 30.000 millones de euros en ingresos en 2017 tras crecer un 6%

La compañía estadounidense de artículos deportivos volvió a incrementar sus ventas en su mercado original y el alza de la venta directa a través de sus tiendas físicas y online. Sin embargo, su beneficio neto se desplomó un 54%.



G.G.R.
29 jun 2018 - 09:43

Nike facturó 10.428 millones de dólares (9.014,6 millones de euros) a través de sus tiendas físicas y online.

Nike sigue potenciando su estrategia de venta directa a los consumidores, y ello le da resultado. La compañía estadounidense de artículos deportivos cerró su ejercicio fiscal, que va de mayo de 2017 al mismo mes de 2018, con una facturación récord de 36.397 millones de dólares (31.464 millones de euros), un 6% más que el año anterior. Converse tan sólo representó 1.886 millones de dólares (1.630 millones de euros), con un descenso del 8%.

El beneficio neto de la multinacional cayó drásticamente hasta los 1.933 millones de dólares (1.671 millones de euros), un 54% menos que en el ejercicio anterior. Ello se debe al aumento del 7% de los costes y al mayor pago de impuestos, que crecieron un

270% por la reforma fiscal aprobada por la Administración de Donald Trump.

“Nuestras iniciativas para ganar consumidores han hecho crecer las ventas internacionales y nos han permitido volver a crecer en Norteamérica”, ha detallado el presidente y consejero delegado de la compañía, Mark Parker. “Impulsados por una completa transformación digital de la compañía, este año hemos asentado las bases para la próxima ola de crecimiento y rentabilidad a largo plazo de Nike”, ha añadido.

El principal tirón de la multinacional durante este ejercicio procedió de las ventas directas a los clientes, a través de sus tiendas físicas y online. Gracias a los esfuerzos de Nike por atacar directamente al consumidor, esta vía de ingresos aumentó un 15%, hasta 10.428 millones de dólares (9.014,6 millones de euros).

Nike facturó 10.428 millones de dólares (9.014,6 millones de euros) a través de sus tiendas físicas y online

Por mercados, en Norteamérica logró recuperarse del descenso de los últimos ejercicios y consiguió mantener sus ventas en 14.855 millones de dólares (12.841,7 millones de euros). En Europa, Oriente Medio y África, su facturación creció un 16%, hasta 9.242 millones de dólares (7.989,4 millones de euros). Las ventas de Nike en China aumentaron un 21%, hasta 5.134 millones de dólares (4.438 millones de euros), mientras que en Asia-Pacífico y Latinoamérica la cifra de negocio creció un 9%, hasta 5.166 millones de dólares (4.465,8 millones de euros).

En cuanto a las categorías de producto, Nike facturó por calzado 22.268 millones de dólares (19.250 millones de euros), mientras que el textil creció un 11%, hasta 10.733 millones de dólares (9.278 millones de euros). El equipamiento deportivo cayó un 2%, hasta 1.396 millones de dólares (1.206,8 millones de euros).

Nike también ha detallado sus ingresos por *sportwear*, que aumentaron un 11% y fue su mayor segmento. En *running*, sus ingresos aumentaron un 7%; en fútbol crecieron un 8%, y en ropa de entrenamiento sólo un 1%. En baloncesto, su cifra de negocio se incrementó un 16%, mientras que Jordan Brand cayó un 8%.