

Nike no afloja: gana un 21% más en nueve meses, hasta 2.408 millones de dólares

Palco23

20 mar 2015 - 04:54

Nike no afloja el ritmo pese al retroceso de alguno de sus rivales. El mismo día que Li Ning anunciaba que había duplicado sus pérdidas, la multinacional estadounidense de material deportivo ganó 2.408 millones de dólares en los primeros nueve meses de su año fiscal 2015, un 15% más respecto al mismo periodo del año anterior. Las ganancias atribuibles a cada acción pasó de 2,19 dólares a 2,79 dólares.

La facturación del grupo estadounidense subió en términos similares, un 12%, hasta 22.822 millones de euros. Europa Occidental es el mercado que más creció, con un avance del 21%; le siguieron China (+18%), EEUU (+11%), Europa Oriental (+4%), y los países emergentes (+3%). Las ventas retrocedieron un 4% en Japón.

En cuanto a los resultados trimestrales, a los que estaban muy atentos los analistas, superaron las previsiones de ellos. Nike se anotó un beneficio de 791 millones de dólares entre diciembre y febrero, un 16% más. Los ingresos del grupo con sede en Oregón (EEUU), facturó 7.460 millones de dólares, un 7% más.

La empresa detalló que en los últimos tres meses destino un total de 612 millones de dólares a su programa de recompra de acciones, como parte del plan de cuatro años aprobado por el consejo de administración en 2012 por hasta 8.000 millones de dólares. La reacción del mercado a estos resultados fue plana, con un ascenso del 0,83%.