

EQUIPAMIENTO

Nike lidera el ránking de empresas de moda más valoradas del mundo

Adidas cierra el podio de las firmas más valoradas. En la lista también figuran The North Face, Puma, Under Armour, Converse y Reebok.

Palco23
27 feb 2019 - 17:00

Nike vuelve a coronarse como la marca de equipamiento más valorada del mundo. La compañía estadounidense de artículos deportivos ha aumentado un 15,7% su valor de marca, hasta 32.421 millones de dólares (28.517 millones de euros). Así se desprende del ránking Apparel 2019, que cada año elabora la agencia Brand Finance. En las primeras posiciones también está Adidas, que cierra un podio completado por la española Zara.

La firma alemana ha logrado escalar una posición en el ránking respecto al año anterior y desbancar de la tercera posición de H&M. La firma de las tres barras ha ganado un 16,6% de valoración de marca, hasta 16.669 millones de dólares (14.661 millones de euros). En el ránking también aparecen otras marcas deportivas, como The North Face, que ha subido de la posición número 24 a la plaza número 17.

En el puesto 24 y 25 están Puma y Under Armour, respectivamente, que han perdido posiciones respecto al año anterior. Converse, por su parte, ha entrado en el ránking escalando hasta la posición número 46 y, cerrando la lista, está la británica Reebok, que ha perdido dos posiciones.