EQUIPAMIENTO

Nike gana un 23% más pese a no jugar la final del Mundial de Brasil

Palco 23
1 oct 2014 - 05:00

Nike no logró que ninguna de las selecciones que patrocinaba en el Mundial de Fútbol de Brasil, pero vistió a diez de los 32 participantes y el tirón de ventas habitual en estos acontecimientos se notó. La multinacional incrementó sus ventas un 14% en el primer trimestre, hasta los 7.982 millones de dólares (6.259 millones de euros).

El beneficio neto se anotó un avance mucho mayor, del 23%, y alcanzó los 779 millones de dólares (610,9 millones de euros) en el período que comprende de junio a agosto. La división de calzado sigue siendo la más importante del grupo, con casi el 60% de las ventas (4.701 millones de dólares).

La región del oeste de Europa, donde Adidas tiene una fuerte penetración, ha sido en la que Nike ha anotado una mejor progresión, con un aumento del 31% en sus ventas, hasta 1.714 millones de dólares (1.344 millones de euros).

Por detrás se ha situado el mercado chino, donde Nike ha elevado un 18,2% su facturación, hasta 679 millones de dólares (532,50 millones de euros), y Estados Unidos, región en la que la empresa ha incrementado sus ventas un 12%, hasta 3.513 millones de dólares (2.755 millones de euros).

https://www.palco23.com/equipamiento/nike-gana-un-23-mas-pese-a-no-jugar-la-final-del-mundial-de-brasil

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.