PALCO23

EQUIPAMIENTO

# Nike ficha a su primer director de información digital para potenciar la experiencia del consumidor

Ratnakar Lavu, hasta ahora director de tecnología e información en Kohl, lideró el departamento de innovación aplicada a los consumidores.

Palco23
7 jun 2019 - 09:49

Nike acelera en la digitalización de su negocio. La compañía norteamericana de equipamiento deportivo ha nombrado a Ratnakar Lavu como primer director de información digital global. El nuevo directivo tendrá la misión de transformar los avances tecnológicos en nuevas experiencias para el consumidor.

Lavu proviene del grupo estadounidense de grandes almacenes Khol, donde había ejercido como director de tecnología e innovación. Entre sus funciones se encontraba liderar el departamento de innovación y el de tecnología aplicada al consumidor, un rol similar al que ahora tendrá en la marca deportiva.

“Tenemos que movernos a la velocidad a la que nos demanda el consumidor, lo cual



https://www.palco23.com/equipamiento/nike-ficha-a-su-primer-director-de-informacion-digital-para-potenciar-la-experiencia-del-consumidor

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

requiere que seamos muy precisos. Ratnakar tiene más de veinte años de experiencia trabajando en dar sentido a las experiencias del usuario y liderando equipos de transformación digital que aceleren los negocios de las compañías", ha argumentado Eric Sprunk, director de operaciones de Nike.

A falta de cerrar el ejercicio fiscal correspondiente al año 2018, Nike cerró los nueve primeros meses con un aumento en las ventas del 11%, hasta 26.608 millones de dólares (23.353 millones de euros). El beneficio neto de la multinacional se disparó hasta 3.040 millones de dólares (2.668 millones de euros).



https://www.palco23.com/equipamiento/nike-ficha-a-su-primer-director-de-informacion-digital-para-potenciar-la-experiencia-del-consumidor

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.