

## EQUIPAMIENTO

# Nike compra la 'start up' del quarterback de la NFL Russell Wilson

TraceMe, la *app* creada por el atleta, está especializada en conectar a las *celebrities* con los aficionados a través de contenido propio, aunque en el último año ha pivotado hacia un segundo proyecto denominado Tally, que se basa en un juego de predicción deportiva.

Palco23  
15 oct 2019 - 12:13



Nike da un paso más en su apuesta por la tecnología. El distribuidor estadounidense ha comprado la *start up* del quarterback de la NFL Russell Wilson, especializada en conectar a las *celebrities* con los aficionados generando contenido propio de su vida diaria.

Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque la compañía ha confirmado a *Footwearnews* que "será un suplemento a la estrategia de contenido de la compañía a través de las plataformas propias".

La empresa fue fundada en 2017 y comenzó como una *app* para que las estrellas del deporte, la música o el cine generas en contenido. Sin embargo, a mediados del año pasado comenzó a pivotar hacia un segundo producto, la *app* Tally, especializada en la

predicción deportiva.

Funciona como un juego de apuestas, en el que el usuario puede personalizarlo en función a sus gustos en cualquier club, partido y competición deportiva. La *app* ha desarrollado un sistema de competición junto a otros usuarios, de forma que los que más acierten escalan en el ránking general. Se trata de “una experiencia complementaria a los encuentros”, afirma Willson.

Por parte de Nike, esta no ha sido la única compra que ha realizado para reforzar su presencia digital. Recientemente lanzó un nuevo proyecto de criptomonedas y, además, adquirió Celet, una compañía encargada de recopilar datos para analizar las tendencias de consumo y adaptar los productos de retail en función de la demanda.

La compañía estadounidense ha cerrado el primer trimestre con un alza en las ventas del 7%, hasta 10.660 millones de dólares (9.689 millones de euros). El beneficio neto, por su parte, se disparó un 25%, hasta 1.367 millones de dólares (1.242,5 millones de euros).