

Nike cierra su fábrica en Arizona un año después de comprarla

Esta iba a ser la tercera fábrica propia del grupo en su mercado local destinada a la producción de su línea de zapatillas Nike Air.

Palco23
30 jul 2020 - 14:54



Nike, menos *made in USA*. El distribuidor estadounidense de artículos de equipamiento y moda deportiva ha cerrado la fábrica que compró el año pasado en Goodyear (Arizona), donde preveía invertir 184 millones de dólares para convertirla en un centro de Air Manufacturing Innovation.

Esta iba a ser la tercera factoría del grupo en Estados Unidos bajo este modelo. Este tipo de centros están dedicados a la producción de la línea de zapatillas Nike Air, así como a la investigación y desarrollo de nuevos productos innovadores.

Los otros dos centros de Air Manufacturing Innovation se encuentran en Saint Charles (Missouri) y Beaverton (Oregón), donde tiene su sede la empresa, y emplean en total a 1.500 personas. La nueva iba a dar trabajo a 500 personas.

Nike cuenta con otras dos fábricas en Missouri y Oregón

“Estamos viviendo tiempos sin precedentes y debido al impacto del Covid-19 no vamos a invertir en nuestra fábrica de Goodyear”, ha explicado la empresa en un comunicado. “Estamos reposicionando nuestros recursos para invertir en las mayores oportunidades y Air Manufacturing Innovation continuará siendo una parte importante de la estrategia de crecimiento de Nike”, añade. La empresa compró la fábrica en 2019 por setenta millones de euros y no ha confirmado si la venderá.

Nike no es la única compañía que ha dado marcha atrás en el aprovisionamiento en proximidad en los últimos años. Adidas llegó a contar con dos fábricas en Ansbach (Alemania) y Atlanta (Estados Unidos), totalmente automatizadas y dedicadas a la producción a medida y la innovación. El año pasado, la empresa anunció que echaría el cierre a las dos factorías.

La cancelación del proyecto de Arizona se produce después de que Nike anunciara un plan de reducción de gastos que incluye despidos en todo el mundo. La empresa no precisó cuántas personas se verán afectados pero sí que el coste de la medida ascenderá a entre 200 millones y 250 millones de dólares.