PALCO23

EQUIPAMIENTO

Nike asciende a su directora de ventas globales para liderar su negocio en Norteamérica

Ann Hebert sustituirá a Tom Peddie en el cargo tras anunciar su retirada. La directiva lleva más de 24 años en el gigante estadounidense.

Palco23
15 abr 2020 - 09:16

Relevo al frente de Nike es su principal mercado. El gigante de equipamiento y moda deportiva ha nombrado a Ann Hebert directora general de la compañía en Norteamérica . La ejecutiva asume el cargo tras más de 24 años en la empresa para sustituir a Tom Peddie, que ha anunciado su jubilación.

Hebert ha sido directora de ventas globales desde diciembre de 2018 y, anteriormente, fue directora general de Nike en Asia-Pacífico y Latinoamérica. A dicho cargo accedió después de un año y ocho meses como directora de tiendas asociadas, responsabilidad que asumió tras cerca de tres años como directora de ventas en Norteamérica.

https://www.palco23.com/equipamiento/nike-asciende-a-su-directora-de-ventas-globales-para-que-lidere-el-negocio-de-la-marca-en-norteamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

"La profunda experiencia de Ann y su liderazgo serán vitales para acelerar nuestra ofensiva directa al consumidor en Norteamérica, mientras construimos nuestra estrategia para ofrecer a los consumidores los productos más innovadores, los servicios y las experiencias que permitan a Nike tener un crecimiento sostenible a largo plazo", ha explicado Heidi O'Neill, directora de consumidor y *marketplace*.

El gigante de artículos y moda deportiva cerró los primeros nueve meses de su ejercicio fiscal con unas ventas de 31.090 millones de dólares (28.376 millones de euros). El beneficio neto mejoró un 10%, hasta 3.329 millones de dólares (3.038 millones de euros). A cierre de 2019, Nike contaba con 384 puntos de venta en Norteamérica, que en la actualidad se encuentran cerradas como medida de prevención para ayudar a controlar la pandemia del Covid-19.

https://www.palco23.com/equipamiento/nike-asciende-a-su-directora-de-ventas-globales-para-que-lidere-el-negocio-de-la-marca-en-norteamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.