

EQUIPAMIENTO

Nike abre una tienda exclusiva para mujeres en Londres

Palco23
1 jun 2015 - 19:08

El *boom* del deporte entre las mujeres ha hecho que marcas de moda urbana como Mango u Oysho hayan decidido apostar por el lanzamiento de prendas técnicas. Multinacionales más veteranas como Nike no quieren perder mercado ante estos nuevos rivales, y en el caso de la firma estadounidense ha decidido dar un paso al frente con la apertura en Londres de su primer establecimiento exclusivo para el público femenino.



Nike ya tiene otras tres tiendas exclusivas para mujeres.

Este proyecto, que llega en pleno lanzamiento de una campaña de publicidad también dirigida sólo a las mujeres, debe ayudar a alcanzar el objetivo de que las ventas de la línea de moda femenina: 7.000 millones de dólares (6.411 millones de euros) en 2015.

Nike ya contaba con tiendas especializadas en este segmento en Seúl (Corea del Sur) Shanghái (China) y Newport Beach (California, en EEUU). El establecimiento de Londres, ubicado en el barrio de Chelsea, cuenta con una superficie comercial de 207 metros cuadrados.

En este punto de venta, Nike distribuirá sus colecciones para mujer de sport y lifestyle. El establecimiento estaba ocupado anteriormente por la firma canadiense especializada en yoga y fitness Lululemon. En los nueve primeros meses del ejercicio en curso, las ventas de Nike alcanzaron 22.822 millones de dólares (21.269 millones de euros), lo que supone un crecimiento del 12% respecto al mismo periodo del año anterior.