

EQUIPAMIENTO

Nike adquiere una empresa para acelerar en la experiencia del consumidor

El fabricante estadounidense de equipamiento deportivo ha comprado Celect, una compañía que se encarga de recopilar datos para analizar las tendencias de consumo y adaptar los productos del retail en función de los cambios en la demanda.

Palco23

7 ago 2019 - 09:42



Nike refuerza su liderazgo en el retail deportivo. El fabricante estadounidense de equipamiento deportivo ha comprado Celect, una compañía que se encarga de recopilar datos para analizar las tendencias de consumo y adaptar los productos del retail en función de los cambios en la demanda.

Con esta adquisición, la empresa dirigida por Mark Parker pretende reforzar su estrategia de ofensiva directa por el consumidor, es decir, personalizar la experiencia de compra a escala global centralizando el proceso desde la propia compañía. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado.

“Con la adquisición de Celect, aceleramos enormemente nuestra ventaja digital y añadimos una plataforma de desarrollo para tener a los mejores analistas científicos, ha

señalado Eric Sprunk, director de operaciones de Nike. “A medida que la demanda crece, debemos saber reconducirla optimizando los datos para hiper focalizarlos en los comportamientos del consumidor”, ha añadido.

Celect fue fundada en 2013 y provee de un amplio abanico de datos y de un *software* propio para realizar las métricas. Su plataforma, además, permite a los *retailers* optimizar sus recursos a través de la venta omnicanal y la predicción de tendencias a escala global y local. La compañía se integrará a partir de ahora en la división de operaciones globales de Nike y sus fundadores ejercerán de consultores.

Nike cerró el ejercicio fiscal de 2019 con un incremento en su facturación de un 7% hasta 39.100 millones de dólares (34.300 millones de euros), que atribuye al posicionamiento de la marca Jordan y a la venta directa al consumidor. Asimismo, el beneficio neto se duplicó en el ejercicio que va de junio a mayo, hasta 4.029 millones de dólares (3.544 millones de euros).