

EQUIPAMIENTO

Nike, Adidas, y Dockers, en vilo por los cierres de fábricas en Vietnam

Los analistas bursátiles avisan de posibles vuelcos en los negocios de compañías como Nike, Adidas, Under Armour y Dockers a causa de la suspensión de actividad de varias fábricas en Vietnam, que sufre rebrotes de Covid desde junio.

Palco23
13 sep 2021 - 19:00



El coronavirus continúa frenando la cadena de valor de la moda. Según avisa la banca de inversión Btig, varias empresas de la industria podrían verse afectadas sustancialmente a raíz de una serie de cierres en fábricas textiles en Vietnam, el principal hub de producción de *sneakers*, que se encuentra en alerta por el aumento de contagios de coronavirus en los últimos meses, según adelanta *Seeking Alpha*.

Nike, Adidas, Under Armour, y Dockers son algunas de las compañías cuyas cadenas de aprovisionamiento peligran por el momento, tal y como declaran los analistas de Btig, que avisa de que las compañías comenzarán próximamente a experimentar retrasos en sus compras, especialmente en las de calzado.

El pasado julio, la fábrica del grupo productor de calzado deportivo Pou Chen en Vietnam suspendió su actividad

, dando comienzo a la batería de cierres temporales que se han dado este verano en la región a causa del rebrote de contagios. Algunas de las compañías afectadas en este momento fueron Nike, Adidas, Asics, Timberland y New Balance.

Los cierres de fábricas en Vietnam comenzaron el pasado julio a causa de los rebrotes en el país

Vietnam se convirtió en el año del Covid en el segundo país con más peso en el mercado mundial de la producción de moda, copando el 6,4% de las exportaciones totales de prendas de vestir, según datos de la Organización Mundial del Comercio. El país remplace así a Bangladesh, que cayó hasta un 6,3% a causa de la pandemia.

Las exportaciones de moda de Vietnam reputaron un 1,1% en el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo período del año anterior, llegando a vender al extranjero 7.200 millones de dólares, según datos del Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam.

Vietnam copa el 51% del calzado de la producción de Nike, y el 30% de su producto textil, sumando el 43% de la producción total del grupo estadounidense. El gigante de Oregón cerró el ejercicio de 2021 (finalizado en mayo) con un crecimiento del 19% con respecto al año anterior, y del 14% en relación a 2019, previo al estallido de la pandemia. El calzado fue la categoría de producto que más incremento de ventas experimentó en el ejercicio, con una escalada del 20%.

Por su parte, Adidas repuntó un 51,5% interanual en el segundo trimestre de 2021, mientras que Under Armour registró un crecimiento del 59% con respecto al año pasado en el primer semestre, y superó las ventas y beneficio obtenidos en el mismo período de 2019. El calzado de Under Armour escaló un 64,5% frente a sus ventas del primer semestre de 2020.