

## Nike abrirá una 'macrotienda' en Las Ramblas de Barcelona

Palco23  
8 may 2015 - 13:35

Nike se encuentra negociando con el FC Barcelona la renovación de su actual acuerdo de patrocinio, pero la multinacional estadounidense no tiene intención de esperar a la firma definitiva para crecer en la capital catalana. La firma de equipamiento deportivo doblará la superficie de su actual establecimiento en Las Ramblas para abrir una macrotienda, tras hacerse con el alquiler de un local que hasta ahora ocupaba la marca de moda Custo.

La inauguración de esta tienda de bandera se espera para la última parte del año, ya que Custo no tiene intención de bajar la persiana hasta septiembre, según avanza *Modaes.es*. Este establecimiento, ubicado en uno de los puntos de Barcelona con más tráfico de turistas, se unirá al que Nike ya tiene en Paseo de Gracia. Además, a principios de 2014 se alió con El Corte Inglés para abrir su tienda más grande de España, con una superficie de 1.500 metros cuadrados en el centro comercial de Portal de l'Àngel, también en Barcelona.

Estos tres locales se suman a los que Nike ya gestiona de la mano del Barça con la marca FCB Botiga: la *Megastore* del Camp Nou, considerada la tienda que más factura de la marca en todo el mundo, el *outlet* de La Roca Village y un local comercial con parte de museo en los alrededores de la Sagrada Família. Este negocio se explota de forma separada a través de Fútbol Club Barcelona Merchandising, sociedad que en la temporada 2013-2014 facturó 49,13 millones de euros, apenas un 0,1% más.

El resto del negocio de la multinacional estadounidense en España generó 49,5 millones de euros en 2014, con una caída del 0,6% respecto a 2013. El negocio en la Península Ibérica está dirigido por Marcos Garzo, que también se encarga de toda la actividad en el Sur de Europa.