

EQUIPAMIENTO

New Balance se refuerza en España con una nueva tienda en Bilbao

La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha subido la persiana a un nuevo establecimiento en la calle Marqués de Puerto de la capital vizcaína.

Palco23
6 may 2021 - 11:18



New Balance suma y sigue en España. La compañía estadounidense de moda y equipamiento deportivo ha abierto una nueva tienda en Bilbao, según ha explicado el grupo en un comunicado. La apertura se enmarca en el plan de expansión de la empresa en la Península Ibérica.

La compañía, especializada en *sneakers*, ha subido la persiana a una tienda en el número 12 de la calle Marqués de Puerto, una de las principales arterias comerciales de la capital vizcaína. El establecimiento cuenta con 180 metros cuadrados repartidos en una única planta, en la que New Balance prevé implementar el último concepto de tienda que ha desarrollado.

En el nuevo punto de venta, el grupo estadounidense distribuirá toda su oferta de *running*, fútbol y moda para hombre y mujer. El nuevo establecimiento se suma al otro con el que New Balance está presente en el País Vasco, en el centro comercial Fashion

Outlet Barakaldo.

España es uno de los países en los que New Balance ha apostado con fuerza en los últimos años. En 2016, la compañía tomó control de su distribuidor en el país, el grupo gallego Alfico, por un importe que no trascendió. Liderado por Anna Scheidgen, Alfico había asumido la distribución de New Balance en España en 1980 y, año tras año, había registrado un acelerado crecimiento en el mercado español.

New Balance sube su apuesta por España después de haber incorporado a un nuevo responsable para su negocio en Europa

Esta misma semana, la compañía se ha reforzado en Europa con el nombramiento de un nuevo responsable para la región, Oriente Próximo y África. New Balance ha fichado a Mathias Boenke, que hasta ahora había estado en las filas de Intersport, para liderar el negocio en Emea.

El directivo ya fue director del grupo en Alemania durante 2001 y 2006, y actualmente ejercía como director de operaciones para el operador mayorista en Alemania, Austria, República Checa, Eslovaquia y Hungría.

Según los últimos resultados disponibles, New Balance finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 77,38 millones de euros en España, lo que supuso una caída de cerca del 6% respecto a los 82,19 millones de euros de un año antes. La compañía rompió la tendencia alcista que venía experimentando desde hacía una década, provocando a su vez un desplome del resultado neto en la filial española, que se situó en 1,32 millones de euros.

En el conjunto del mundo, New Balance cerró el ejercicio 2020 con una cifra de negocio de 3.320 millones de dólares, lo que supuso un descenso de alrededor del 17% respecto al ejercicio anterior. Los planes de la empresa pasan por alcanzar un volumen de ventas de entre 7.000 millones de dólares y 10.000 millones de dólares en los próximos años.