

EQUIPAMIENTO

New Balance se alía con un fondo para comprar la marca Rockport a Adidas

Palco 23
23 ene 2015 - 15:00

New Balance se refuerza en el negocio de zapatillas urbanas. La multinacional de calzado deportivo se ha aliado con el fondo estadounidense Berkshire Partners para crear una nueva sociedad que comprará el negocio de Rockport a Adidas. El importe de la operación se situará en 280 millones de dólares (242 millones de euros, al cambio).

La empresa, heredada por el grupo alemán tras la compra de Reebok, está especializada en botas y zapatos de vestir. La nueva empresa también asumirá el negocio de Drydock Footwear Group, una compañía controlada por New Balance que incluye marcas de calzado como Aravon, Dunham y Cobb Hill.

Adidas, que ha señalado que se desprende de Rockport por no formar parte de sus activos estratégicos, ha dado a conocer resultados preliminares para 2014, con un alza de las ventas del 6%, hasta 14.800 millones de euros. El resultado neto de la empresa se ha situado en 650 millones de euros.