

## EQUIPAMIENTO

# New Balance se acerca a la moda y nombra nuevo director creativo para su línea 'Made in USA'

La empresa ha colocado al frente de esta línea al diseñador Teddy Santis, fundador de la firma Aimé Leon Dore, con quien ya colabora desde hace varios años.

Palco23  
6 abr 2021 - 13:50



New Balance se acerca a la moda. La compañía estadounidense ha nombrado al diseñador Teddy Santis, fundador de la firma de moda Aimé Leon Dore, como nuevo director creativo para su línea **made in USA**. El creativo compaginará su nuevo cargo con la dirección de su propia marca, según ha explicado New Balance.

La empresa, que colabora desde hace tiempo con Santis, sigue así los pasos de otros grupos de deporte que han captado talento creativo de la moda en los últimos meses. Es el caso de Reebok, que colocó a Kerby Jean-Raymond, de Pyer Moss, al frente de su dirección creativa, o de Adidas, que fichó a Jerry Lorenzo, de Fear of God.

Con el fichaje de Santis, New Balance tiene como objetivo renovar la imagen de la marca, "alineándose con un concepto de creatividad no tradicional"

. “Contar con Teddy nos permitirá trascender las normas de la industria deportiva y elevar la próxima generación de productos globales *premium*”, ha indicado el director de márketing de New Balance, Chris Davis.

La relación entre Santis y New Balance viene de lejos. El fundador de la firma de moda urbana con sede en Nueva York colabora frecuentemente con la empresa estadounidense, para quien ha reinterpretado modelos como el 550, el 1300 y el 990. Su misión ahora será impulsar la línea *Made in USA*.

## **New Balance tiene previsto lanzar su primera colección creada por Santis en 2022**

New Balance comunicó su fichaje el pasado domingo con una página completa en el diario *The New York Times*. Teddy Santis lanzará su primera colección para la firma el año que viene. El creativo, nacido en el barrio de Queens pero de origen griego, fundó Aimé Leon Dore en Nueva York en 2014.

New Balance redujo su cifra de negocio un 17% en el ejercicio 2020, hasta 3.320 millones de dólares, frente a los 4.000 millones de dólares registrados en 2019. La compañía estadounidense prevé alcanzar un volumen de ventas de entre 7.000 millones de dólares y 10.000 millones de dólares en los próximos años, aunque por el momento no ha se ha marcado fechas para alcanzar el objetivo.