

EQUIPAMIENTO

New Balance rompe con más de una década de crecimiento: pierde los 80 millones en España

La filial española del grupo estadounidense anticipaba una caída del 15% en sus ventas en el ejercicio 2020, tras comenzar a sufrir ya en 2019.

Pilar Riaño
3 mar 2021 - 04:57



El fenómeno New Balance pierde fuerza en España incluso antes del Covid-19. El grupo estadounidense, que en 2016 tomó el control de sus operaciones en el país, finalizó el ejercicio previo a la crisis del coronavirus con la primera caída de ventas en más de una década en el mercado español y perdiendo la cota de los ochenta millones de euros. A la caída de 2019 se ha sumado la de 2020, con previsiones de que se situara alrededor del 15%.

Según las cuentas que acaban de ser depositadas en el Registro Mercantil, la sociedad Alfico, a través de la que New Balance gestiona su negocio en España, finalizó el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de 77,38 millones de euros, lo que supuso una caída de cerca del 6% respecto a los 82,19 millones de euros de un año antes.

New Balance tomó el control de la empresa gallega Alfico a mediados de 2016. Liderada por Anna Scheidgen, Alfico había asumido la distribución de New Balance en España en 1980 y, año tras año, había registrado un acelerado crecimiento en el mercado español a lo largo de la última década.

New Balance finalizó el ejercicio 2019 reduciendo sus ventas cerca de un 6% y con la mitad de beneficio

En 2010, la cifra de negocio de Alfico no llegaba a cinco millones de euros, pero en 2012 rozaba ya los diez millones de euros. Entre 2013 y 2014 pasó de 19,25 millones de euros a 46,87 millones de euros de facturación y de 2015 a 2018 disparó su negocio más de un 21%.

A la caída de ventas registrada en 2019 habrá que sumar la de 2020. En el informe de gestión del ejercicio 2019, New Balance señala que entre enero y mayo la caída de ventas se había situado en el 55%, si bien advertía que “se espera que la reactivación de la economía impacte positivamente” y estimaba terminar el año un descenso de alrededor de un 15%.

Este porcentaje podría ser superior, teniendo en cuenta la evolución que registró la pandemia del Covid-19 durante la segunda mitad de 2020, con cierres de comercios y medidas de distanciamiento social en diferentes comunidades autónomas. New Balance no ha realizado declaraciones al respecto.

Entre enero y mayo de 2020, New Balance acumulaba un retroceso del 55% en su negocio en España

La caída de las ventas registrada en 2019 ha traído consigo un desplome del resultado neto en la filial española. Alfico finalizó el ejercicio con un beneficio de 1,32 millones de

euros, menos de la mitad que un año antes, cuando la compañía había ganado 3,69 millones de euros. El resultado de explotación registró una tendencia similar, pasando de 4,79 millones en 2018 a 1,64 millones de euros en 2019.

Antes de la crisis del Covid-19, New Balance mantenía su plan de crecimiento en el mercado español con nuevas aperturas, con un total de once tiendas y ocho outlets en el país. Las previsiones de la empresa, que presentó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) sobre 41 empleados, pasan por continuar desarrollando su red de tiendas, aunque de forma “moderada”, dando prioridad al canal online.

En el conjunto del mundo, New Balance cerró el ejercicio 2020 con una cifra de negocio de 3.320 millones de dólares, lo que supuso un descenso de alrededor del 17% respecto al ejercicio anterior. Los planes de la empresa pasan por alcanzar un volumen de ventas de entre 7.000 millones de dólares y 10.000 millones de dólares en los próximos años.