

New Balance redobla su apuesta por España y compra su distribuidora en el país

Palco23

4 ago 2016 - 13:26

New Balance da un paso más en su estrategia europea. El fabricante estadounidense ha tomado el control de su negocio en España con la compra de la gallega Alfico, que gestiona la marca desde 1980. El desembarco también se ha traducido en un cambio del consejo de administración, con los principales ejecutivos de la marca al frente.

La operación, adelantada por *La Voz de Galicia*, ya se ha cerrado y, según confirman a *Palco23* fuentes de la compañía, en las próximas horas se darán a conocer todos los detalles. Por el momento, se desconocen tanto los términos económicos como la nueva composición del accionariado resultante de la operación.

Sí se sabe ya cómo queda el máximo órgano de gobierno de la distribuidora. En concreto, figuran Rob DeMartini, presidente y consejero delegado de la marca; su director financiero, John Withee, y Paul Garon, vicepresidente ejecutivo y consejero. Por su parte, la propietaria y directora general de Alfico, Anna Scheidgen, figura ahora ya únicamente como apoderada.

Esta decisión llega pocos meses después de que la multinacional constituyera su filial en España, New Balance Spain Retail, para hacerse con la gestión directa del único outlet que tenía la compañía en el centro comercial La Roca Village y de las futuras aperturas en el mismo régimen, como la nueva tienda en Las Rozas Village. En Europa, también decidió a finales de 2015 tener presencia directa en Italia mediante la compra de Gartner Sports, empresa que desde 1996 era la propietaria de los derechos de distribución en el país.

Aunque por el momento se desconoce si próximamente New Balance apostará por fusionar la gestora de las tiendas de descuento con Alfico, el pasado julio se inauguraron tres nuevos establecimientos en la Península. Al *outlet* madrileño se le añadió la segunda tienda en Portugal, en la ciudad de Oporto, y en el centro de Bilbao.

La estrecha relación entre distribuidor y fabricante se ha demostrado en los últimos

PALCO23

años en su estrategia de patrocinios. Alfico siguió las directrices de la matriz y logró cerrar un importante acuerdo de patrocinio con un conjunto de La Liga, el Sevilla FC, que el pasado año fue campeón de la Europa League. Además, también viste al Oporto FC y tienen como embajadores de marca a los futbolistas Mikel San José y Álvaro Negredo, y a los atletas Adel Mechaal, Paula Gonzalez Berodia y Jesús España.

La firma cuenta actualmente con ocho tiendas, dos de las cuales *outlets*, dos en Madrid, dos en Barcelona, una en Oporto y una en Lisboa. Alfico cerró 2015 con una facturación de 70 millones de euros en el país, lo que supone un crecimiento de casi el 50% respecto el año anterior.