

New Balance duplica ventas en España y roza los 40 millones de euros

Palco 23
13 ene 2015 - 09:30

El *running* se ha convertido en uno de los deportes que más crece en España y un auténtico motor de crecimiento para las marcas que tradicionalmente se han especializado en este sector. Es el caso de New Balance, que de haber cumplido sus previsiones para 2014 habrá cerrado el ejercicio con unos ingresos que rozarían los 40 millones de euros en la Península Ibérica. Alfico, empresa gallega que distribuye las marcas del grupo estadounidense en esta región, cerró 2013 con unas ventas de 19,25 millones de euros, el doble que en el ejercicio anterior. A nivel global, las ventas de la marca superan los 2.000 millones.

Anna Scheidgen, directora general de Alfico, aseguró hace unos meses al *Faro de Vigo* que uno de los motivos que explicaban el fuerte crecimiento de New Balance en España, Portugal y Andorra es la introducción de Warrior, una de las filiales de la marca, en el mundo del fútbol, así como el lanzamiento de zapatillas que se han puesto de moda a la hora de vestir. Por ahora, el grueso del negocio se está generando en España, pero en los próximos meses podría ya introducirse en el mercado portugués con tiendas monomarca, según informa *Modaes.es*.

En España, Alfico prevé que New Balance se mantenga en forma y siga mejorando sus resultados, después de que el beneficio más que se duplicara en 2013 y alcanzara los 2,2 millones de euros. "Se siguen estimando crecimientos cercanos al doble dígito –señalan en referencia al *running*-; y New Balance es una marca estimada en este segmento, y categorizada en el grupo de las especializadas, con crecimientos por encima del sector", según consta en la memoria económica de la empresa depositada en el Registro Mercantil. La empresa también distribuye los productos de Sof Sole, especializada en accesorios complementarios a las zapatillas, como calcetines o plantillas.

La relación entre Alfico y New Balance no es muy diferente a la que establecieron en su día grandes multinacionales de material deportivo como Adidas o Puma, que optaron por entrar en el mercado español con un distribuidor local para, una vez consolidado el negocio, recomprar la actividad e integrarla dentro de sus estructuras. A día de hoy, el grupo estadounidense dispone de 4.000 puntos de venta entre España y Portugal a través de clientes multimarca, entre los que están Intersport o Base.

Además, dispone de tres tiendas propias que operan bajo la fórmula de franquicia, dos en Madrid y una en Barcelona. El último en abrir se sitúa en el número 15 de la Gran Vía la capital española y es el más grande de New Balance en Europa, con museo y restaurante incluido. La red de la marca crecerá con nuevos franquiciados en las principales ciudades españolas, pero también en Lisboa y Oporto (Portugal). En El Corte Inglés, ya dispone de corners en Madrid, Barcelona, Málaga y Vigo.