PALCO23

EQUIPAMIENTO

Munich y Victoria culminan su alianza con el lanzamiento de una colección conjunta

Ambas compañías españolas anunciaron su alianza el pasado noviembre. Ahora, esta unión se materializa con dos modelos de zapatillas disponibles en distintos colores.

L. J. G.
18 mar 2021 - 04:38

La unión hace la fuerza. Munich y Victoria, que se sellaron un acuerdo de colaboración el año pasado, han lanzado su primera colección conjunta de *sneakers*. Su alianza es la primera en el sector del calzado, pero se suma a otras realizadas el año pasado entre gigantes como Tendam y Bestseller.

Los equipos de ambas empresas han trabajado mano a mano para la creación de dos modelos de zapatillas. En el diseño, Munich aporta el logo, que se emplaza en la parte lateral de las ***sneakers***, mientras que Victoria ha contribuido con la icónica suela de caucho de su modelo Inglesa, patentada por la compañía riojana hace más de cien años.

Las zapatillas, que se han creado en Arnedo, uno de los principales clústeres de producción de calzado en España, combinan los elementos más significativos de ambas marcas. La nueva colección está disponible a partir de este mismo jueves en las plataformas online de Munich y Victoria

https://www.palco23.com/equipamiento/munich-y-victoria-culminan-su-alianza-con-el-lanzamiento-de-una-coleccion-conjunta

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, así como en su red de tiendas propias.

Munich y Victoria han seguido los pasos de otros operadores del sector con su alianza

La colaboración entre ambas empresas comenzó a gestarse en la última edición de la feria italiana Pitti, según adelantó Munich en noviembre fuentes a Modaes.es. El lanzamiento de la colección conjunta se retrasó a consecuencia de la crisis del Covid-19, y aunque ambas compañías preveían lanzar las *sneakers* en febrero, finalmente la presentación se ha acabado retrasando a marzo.

En el último año se han acelerado las alianzas entre empresas, aunque en el caso de Munich y Victoria la unión cobra un nuevo significado, ya que ambos operadores son competidores directos en un mismo segmento y en un mismo mercado. Pese a esto, la empresa catalana está llevando a cabo un plan estratégico que pasa por fomentar la colaboración con otras marcas o artistas de diferentes ámbitos y disciplinas.

Munich, con sede en la Conca d'Òdena (Barcelona), está controlada por la familia Berneda. Según los últimos datos disponibles, la compañía finalizó el ejercicio 2019 (concluido en marzo de 2020) con una facturación de 44,4 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 10% respecto al año anterior.

Victoria, por su parte, tiene su sede en Arnedo (La Rioja). La compañía registró, según los últimos datos disponibles, una facturación de 32,5 millones de euros en 2018. Además, a finales de 2019 la empresa puso en marcha un centro logístico en la localidad riojana, en el que invirtió nueve millones de euros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.