

EQUIPAMIENTO

Munich se refuerza con la selección de un distribuidor único en Portugal

Bedivar será el socio en exclusiva de la compañía de calzado deportivo en territorio luso después de superar los 40 millones de facturación en 2018.

Palco23

19 jul 2019 - 10:44



Munich refuerza su red comercial fuera de España. La compañía de calzado deportivo ha elegido a Bedivar como distribuidor único en Portugal, con el que espera “reforzar el plan de expansión internacional”, se indica en un comunicado. Esta empresa ya trabaja en el país con marcas como Fila, Merrell, New Era, Crocs, Palladium y Barbour.

Munich, que tiene presencia en cuarenta países a través de 400 puntos de venta multimarca, considera que la apuesta por Bedivar “aumentará la visibilidad de la marca en este mercado, así como el servicio a los clientes de la zona”.

Asimismo, la empresa anuncia que “es el primero de los distintos acuerdos en los que hemos trabajado en los últimos meses a nivel internacional”, los cuales se darán a conocer “próximamente”.

La compañía también cuenta con 18 tiendas propias en España y cerró el ejercicio fiscal de 2018 con una facturación de superior a 40 millones de euros

, un 16% más que el año anterior. En el plano deportivo, Xavier Berneda, consejero delegado de Munich, explicó recientemente que el objetivo para este año era “dar el salto a hockey hierba y reforzar la presencia en balonmano”.